

ESTRATEGAS

La **revista** del empresario de la seguridad

AÑO 1 | EDICIÓN 4
SEPTIEMBRE 2010
ISSN 2145-924X
COLOMBIA \$7.500.
LATINOAMÉRICA
Y EEUU US\$8.00
WWW.STRATEGAS.ORG



Selección de Personal
Impacto y riesgo en la
prestación del servicio.

Planeación Estratégica
de la Seguridad - IV parte

Inteligencia de Negocios
y su relación con la
Seguridad Empresarial.

Todo sobre la 8ª Convención
Nacional de Alta Seguridad
Fenalco - 2010.

IV Clásica de Ciclismo
de la Seguridad Privada.

Andevip y Policía Metropolitana de Bogotá en busca de la **Gran Alianza Estratégica Operativa.**





Ejército de Esparta defendiendo el paso de las Termopilas, durante la batalla del mismo nombre. Segunda Guerra Médica, entre Septiembre y Octubre del 480 a C

SUN TZU

战略家

No repitas los medios para conseguir la victoria,
más bien responde a la forma desde lo inagotable.

SUN TZU

El personal de la empresa ve la victoria, pero no logra ver la forma en que aquella se consigue. Los ejecutivos entienden las características de la victoria, pero no el modo en que pueda producirse. El ESTRATEGA, libre de todo prejuicio, responde incansablemente a cada situación.



ESTRATEGAS®

La revista del empresario de la seguridad

CARRERA 63 N° 90 - 42 - PBX (571) 800 57 96

WWW.ESTRATEGAS.ORG

Gerente General

María Victoria Méndez G.
gerencia@estrategas.org

Director

Alexander Becerra V.
editorial@estrategas.org

Consejo Editorial

María Victoria Méndez G.
Alexander Becerra Vargas
Óscar Murcia Bravo
TCIM (R) Guillermo Lara Páez

Pre - Producción, Diseño y Diagramación

César Bejarano
diseño@estrategas.org

Impresión

Corcas Editores Ltda.

Ventas Publicidad

Sara Alexandra Morales
comercial@estrategas.com

Servicio al cliente - Suscripciones

suscripciones@estrategas.org



Los artículos de esta publicación,
no reflejan necesariamente el pensamiento de la REVISTA.
Las opiniones expresadas en los artículos
son estrictamente responsabilidad del autor.
Los escritos de los colaboradores sólo
comprometen a quienes firman.
El Consejo Editorial se reserva el derecho de publicar
los artículos que estime conveniente.

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa
y escrita de Revista ESTRATEGAS.

Revista ESTRATEGAS es una marca registrada de EDITORIAL MOGA SAS.



1 0 0 5

EN
CUALQUIER
MOMENTO
PUEDE OCURRIR
UN ACCIDENTE
LABORAL

Diseño y prestación de servicios en la prevención de riesgos profesionales y en la promoción de la salud ocupacional. Prestación del servicio de cobertura económica y asistencia en las lesiones generadas por exposición a riesgos profesionales.

www.arpcolpatria.com



ARP Colpatria tiene todo lo que usted necesita para atenderlos y prevenirlos. Para mayor información comuníquese con su Asesor de Seguros o a nuestra Línea de Atención al Cliente: 018000 512620, en Bogotá al 423 5757

Contenido

Editorial



8

Colaboradores



10

Estrategia Corporativa



15

La inteligencia de negocios y su relación con la seguridad empresarial

Agenda



9

Al día con la SuperVigilancia



20

Gestión



22

La Selección de Personal

Disciplinas



18

Evaluación forense de la credibilidad

Actualidad Gremial



22

8ª Convención nacional de alta seguridad 2010 FENALCO PRESIDENCIA

Investigación



27

La Planeación Estratégica de la Seguridad (4)

Ciclismo



34

Gente



SONY
make.believe

SNC-CH210

Camara de Red HD - Serie X



Nueva línea de cámaras de seguridad Serie X de Sony, la más alta calidad a un precio inigualable

- Excelente calidad de imagen en 1080p HD, con capacidad H.264 a 15 fps
- 3 Megapixel (2048 x 1536) para máxima resolución
- 3 codecs (H.264, MPEG-4, JPEG) para alta calidad de imagen y capacidad de transmisión simultanea
- Censor "Exmor" CMOS incorporado para lograr la más alta calidad de imagen

IPELA

www.sonypro-latin.com

Mayor información:

alejandro.velez@am.sony.com

Tel: (1) 743 77 00. Ext 251

© 2010 Sony Electronics, Inc. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial, aprobación sin consentimiento está prohibida.

Exmor HDV
3CMOS Sensors



Agenda

Octubre - Diciembre 2010

10ª Feria Internacional de Seguridad E+S
Organiza: PAFYC International Trade Fairs
Octubre 4 al 8
Bogotá - Colombia

1 Congreso Mundial de Ciencias Forenses y Poligrafía
Organiza: Latinamerican Poligraph Institute
Octubre 27 al 23
Cartagena - Colombia

XIX Congreso Nacional de Seguridad Privada 2010
Organiza: Andevip
Noviembre 4 y 5
Cali - Colombia

Día del Guarda de Seguridad
Noviembre 18
Bogotá

VI Encuentro Nacional de Seguridad Empresarial
Organiza: Frente de Seguridad Empresarial
Policia Nacional
Noviembre 30
Bogotá - Colombia

Torneo de Golf - Fiesta de Fin de Año
Organiza: Andevip
Diciembre 3
Bogotá

La Cifra del Mes

Colombia ocupa el 6º puesto a nivel mundial en la industria del blindaje con un volumen estimado de

1.200

vehículos por año*.

*Fuente: Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

Nuestros especialistas en Gestión de Riesgo en Seguridad Integral

identifican, evalúan y corrigen los factores sensibles que afectan a su empresa, para garantizar las condiciones de seguridad óptimas que su organización requiere.





Estrategas en esta Edición

En esta oportunidad, tenemos el honor de publicar los artículos de tres importantes personalidades de la industria en la seguridad; ellos son:

German Duarte Vargas



En esta edición publicamos la cuarta y última entrega del artículo “LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SEGURIDAD”, en este encontraremos la aplicación directa a la Seguridad Privada. Recordemos que este valioso artículo, con un contenido empresarial importante para el mejoramiento continuo fue aportado por el Mayor de Ingenieros del Ejército Nacional (r) Germán Duarte Vargas, persona que cuenta con un recorrido y reconocimiento representativo en el ámbito de la Seguridad Privada y Comercial.

Capitán Gelga Buitrago Martínez



Jefe Frente de Seguridad Empresarial y del Observatorio del Delito de la Dirección de Investigación Criminal e INTERPOL de la Policía Nacional de Colombia. Administradora de Empresas, Especialista en Investigación Criminal y Alta Gerencia de la Defensa Nacional. Ha sido analista de inteligencia, de criminología e inteligencia criminal, investigadora y comandante de varias estaciones de policía, jefe del grupo de análisis del Centro de Investigaciones Criminológicas de la DIJIN, Jefe del Grupo Estratégico Operacional del Área de Información y Análisis Criminal.

Kelly Mejia Tovar



Psicóloga, especialista en Gerencia del Talento Humano, Auditora Interna en ISO 9001:2008 de Cotecna, con más de 5 años de experiencia en Recursos Humanos, amplio manejo de herramientas de selección y desarrollo de personal, y administración del talento humano. Actualmente, Subgerente de PSSLA, (Professional Security Support Latino América).



ANTECEDENTES

Por varios años el gremio de la seguridad privada ANDEVIP ha venido impulsando el sector a través de la realización de congresos nacionales con una participación importante de empresarios de todo el país, contando además con la presencia continua y creciente de colegas internacionales.

Estos encuentros son la representación de un sector de la economía nacional, que de manera transversal se ve cada día más impactado. De igual manera estos congresos han permitido que el gobierno nacional vea al gremio de la seguridad privada como un pilar de crecimiento y aporte económico con desarrollo sostenible y responsabilidad social.

En esta oportunidad realizaremos nuestro congreso en la ciudad de Cali, en el mes de noviembre y desde ya le invitamos a participar activamente ya sea como anunciador, patrocinador o asistente.

Tendremos como es costumbre excelentes conferencistas nacionales e internacionales, representantes del alto gobierno nacional, departamental y local.

OBJETIVO

Brindar a los empresarios de la seguridad privada una visión sobre el desarrollo y los nuevos avances que permitan plantear cambios que faciliten el crecimiento estratégico del sector.

DIRIGIDO A

Presidentes, Gerentes, Administradores, Profesionales de la Seguridad, Consultores, Asesores y Público en general que tenga interés en el desarrollo de la seguridad privada.

LA INSCRIPCIÓN ACADÉMICA

Inscripción: Afiliados a ANDEVIP: \$ 430.000 - No afiliados :\$ 460.000

Cuenta nacional: 073 - 04334 - 1 Banco de Occidente

- Conferencias
- Memorias
- Certificado de asistencia
- Almuerzos - refrigerios
- Coctel de bienvenida
- Fiesta de clausura

TARIFA HOTELERA

estas NO incluyen IVA ni seguro hotelero

HABITACIÓN DANN CARLTON

Sencilla	\$240.000 diarios
Acomodación doble	\$120.000 diario por persona

Incluye desayuno Buffet

HABITACIÓN DANN CALI

Sencilla	\$150.000 diarios
Acomodación doble	\$75.000 diario por persona
Acomodación triple	\$65.000 diario por persona

Incluye desayuno Buffett

INFORMES E INSCRIPCIONES ANDEVIP

CAPITULO VALLE, CAUCA Y NARIÑO

Av. 4 Norte N° 5N-03 Cali
Teléfono: 6601870
Celular: 317 4017855 / 316 834 38 79
E-mail:
direccion.comercial@andevip.net
direccioncomercialandevipvalle@hotmail.com

CAPITULO COSTA CARIBE

Carrera 45 N°66-09 Barranquilla
Teléfono: 3682810
E-mail:
andevip@andevipcaribe.com

CAPITULO BOGOTA

Calle 39 N° 24-38 Bogotá, D.C.
Teléfono: 340 83 33 34 35
E-mail:
asiscomercial@andevip.com.co
comercial@andevip.com.co

CAPITULO ANTIOQUIA

Calle 37C N° 82-55 Medellín
Teléfono: 5803066
E-mail:
direjecutivo@andevipantioquia.com

ANDEVIP CAPITULO EJE CAFETERO

Carrera 13 Bis N° 32B-37 Edif. Torres de Alcántara - Pereira
Teléfono: 3294936 Celular: 312 7897124 / 314 7403570
E-mail: andevipcafetero@gmail.com

4-5
NOVIEMBRE

CONGRESO NACIONAL DE SEGURIDAD PRIVADA



2010
CALI

XIX
HOMBRE Y TECNOLOGÍA
EJES DE LA SEGURIDAD MODERNA

La Selección del Personal

Impacto y riesgo en la prestación del servicio.

Escrito por: Kelly Mejia Tovar | Psicóloga

El factor humano para las empresas de seguridad es la clave del éxito en la prestación de los servicios de vigilancia privada, sin embargo muchas veces las actividades especializadas para contar con personal efectivo, confiable y calificado son dejadas de lado, o no se les da la importancia y tratamiento adecuado; es por eso que se hace necesario tener especial cuidado en cada una de las etapas de la administración del personal, por lo que en este artículo analizaremos una de ellas, LA SELECCIÓN DEL PERSONAL, debido al impacto y riesgo implícito en la prestación del servicio.

Al valorizar el peso de los gastos del personal dentro de una estructura de costos al INTERIOR de las empresas de seguridad, o simplemente al estimar los costos en seguridad física en el ámbito empresarial sobre sus ventas, entendemos la importancia de este factor dentro de nuestra proyección financiera. Para hacer un ejercicio simple, vamos a estimar cuanto puede costarnos un proceso de selección mal realizado.

En el gráfico se intenta presentar los gastos que genera seleccionar mal el personal en nuestra compañía, esto sin estimar todos los riesgos que se pueden presentar por los errores que

“¿Cómo voy a conseguir el personal para mi organización?”. En muchas ocasiones se le resta la importancia a este proceso que es vital para el funcionamiento de la compañía y termina haciéndose a última hora, con personal recién egresado de carreras administrativas que creen entender la dinámica de la consecución de personal e ignorando que el personal de seguridad presenta características especiales y riesgos implícitos en la operación; por citar algunos factores atípicos de este gremio se resalta:

- » Falsificación de documentos,
- » Infiltración- pertenecer a grupos al margen de la ley,
- » Rotación de personal riesgoso entre una empresa y otra,
- » Rotación de personal con comportamientos no adecuados o riesgosos,
- » Falta de orientación al cliente,
- » Entre otros.



hay en la operación diaria, las filtraciones de mercancía o de información en algunos casos, las interrupciones en los servicios prestados por los abandonos de cargo o inasistencias a trabajar de un empleado, en fin, una serie de eventos que acarrear gastos y más gastos a la organización.

Ahora bien, esto es lo contemplado en la operación normal de la compañía, sin embargo, uno de los sobrecostos que se ha tenido que prever en los presupuestos mensuales, es aquel que genera la rotación del personal que puede multiplicar los gastos descritos anteriormente por "N" exponencial, sin tener en cuenta que cada vez que se retira una persona afecta el proceso que se desarrollaba en torno a ella. Es necesario desafiliarle de la seguridad social y pensiones, efectuar su liquidación, con indemnización en los casos que dan a lugar, recoger su dotación, hasta por razones de seguridad e integridad de la empresa y en el peor de los casos arriesgarse a que se puedan generar demandas o solicitudes de reintegros ante retiros con justa causa.

Estas y otras razones son las que han empujado a las compañías a buscar herramientas que disminuyan el nivel de rotación del personal, porque ya es bastante el gasto que representa manejar una planta "estable" pero los gastos que generan el retiro del personal mensual y además el reemplazo de este mismo son muy altos.

En el mercado se encuentran infinidad de empresas y consultores que se dedican a prestar el servicio de selección especializada, algunas identificadas como Head Hunter u otras que proveen personal, inclusive quienes garantizan que pueden implementar un proceso de selección de personal a prueba de errores

para la compañía. Pero todo esto no es suficiente, aunque no hay que desconocer que son una muy buena opción, es necesario complementar estos aspectos con otras políticas de la organización. Claro está que al entregar la administración del proceso de selección de una empresa se logra descargar un peso administrativo fuerte, así como la tensión que genera la cobertura oportuna y adecuada de vacantes, es un proceso en el que se puede exigir por el cumplimiento del perfil y que al final de cuentas representa un ahorro en pago de nóminas administrativas y parafiscales por tener uno, dos o hasta tres profesionales respondiendo por el proceso de selección contratados directamente y muchas veces ahorro en tiempo y esfuerzo. Garantizar que el personal seleccionado es el indicado es el secreto del asunto, aspecto que de entrada disminuye el porcentaje de rotación, sin embargo no es fácil de lograr. Hoy en día

El factor humano para las empresas de seguridad es la clave del éxito en la prestación de los servicios de vigilancia privada.



**Conozca la primera
Central de Administración de Riesgo
en Seguridad Integral:
CARSI.**

**Le garantizamos
la correcta
selección
del personal que
representa a
su empresa.**

Contáctenos en Bogotá:
253 43 20 ext. 110
info@pssla.com
www.pssla.com

PSS Professional Security Support



Para nuestro sector a diferencia del sector de transportes o el bancario, no se han creado herramientas que permitan medir y administrar el riesgo que implica tener personal destacado o no en la compañía.

hay baterías enteras de evaluación que se aplican para evaluar aptitudes básicas del sujeto, pruebas de personalidad, entrevistas estructuradas, pruebas de competencias y hasta ejercicios de conocimientos específicos. Estas son técnicas de evaluación muy buenas y efectivas en el proceso de selección, sin embargo, como se manifestó anteriormente, no es suficiente, hay aspectos que no se abordan al 100% con estas técnicas, por ello otras empresas han preferido implementar herramientas como poligrafías y consultas en bases de datos que permitan corroborar si los sujetos evaluados han tenido comportamientos adecuados en su historial laboral o si tendrán un buen desempeño en el cargo al cual se están postulando.

Para nuestro sector a diferencia del sector de transportes o el bancario, no se han creado herramientas que permitan medir y administrar el riesgo que implica tener personal destacado o no en la compañía. ¿cómo garantizar que no hay comportamientos inadecuados y recurrentes en los sujetos que van prestando sus servicios de un lado al otro?, ¿cómo administrar adecuadamente esta información? y ¿cómo blindar la operación de las empresa ante estos factores?, son muchas las preguntas que inquietan a quienes intentan garantizar la idoneidad del personal, y este es un trabajo que sólo se podrá lograr si las empresas del sector se unen en pro del bienestar del mismo. Es necesario hacer una administración del riesgo en la operación del día a día y quienes generan este riesgo son precisamente ellos, las personas que desempeñan sus labores en las compañías. De esta manera se podría mitigar no solo la rotación del personal en la organización, sino la ocurrencia de incidentes o factores que atenten contra los intereses de la compañía. Con la herramienta indicada para el manejo de esta información y el análisis juicioso de los factores de riesgo, nuestras compañías serían mucho más fuertes y disminuirían los sobrecostos que se representan en pérdidas, incidentes, faltas en la operación y hasta en la rotación del mismo personal.

Es por esto que debemos abordar una mirada más consciente de la inversión que hacemos en nuestra gente, tener presente y dar la importancia que merece el equipo de colaboradores de nuestras organizaciones, personas que en el mayor porcentaje de los casos son las que hoy nos tienen posicionados en el mercado como lo estamos o, que seguramente, nos llevarán a ser uno de los mejores del mercado. Prestémosle atención a nuestra gente porque sin buen recurso humano, nuestro negocio no vende.





La inteligencia de negocios y su relación con la seguridad empresarial

Escrito por:: Capitán Gelga Buitrago Martínez.
Jefe Frente de Seguridad Empresarial - Policía Nacional

Nuevo o no, depende de la interpretación, el concepto de **Inteligencia de negocios** de manera particular existe desde hace aproximadamente 10 años y ha venido incursionado en el mundo empresarial influenciando la cultura corporativa en todas partes, ganando espacios en un mundo cada vez más creciente, enriqueciéndose de información, tecnología y métodos funcionales a muy bajo costo.

Inteligencia de negocios es un método para la gestión empresarial, una forma de pensamiento organizacional, una filosofía de gestión multifacética, que permite tomar decisiones basadas en hechos y en análisis tanto en el nivel estratégico como operativo de una empresa. Así las cosas, este método resulta productivo en la medida que se complementa con la seguridad y se entienda como aplicar la inteligencia a negocios seguros.

Aunque perceptiblemente complejo, aplicar esta filosofía también resulta virtuoso en la medida que el empresario cumpla con tres perspectivas diferentes:

Tomar decisiones rápidamente: Las decisiones se toman frecuentemente teniendo en cuenta la experiencia, el entendimiento del negocio, los planes del negocio y la información. El último elemento varía frecuentemente a diferencia de las anteriores variables, lo que sugiere una información disponible en



tiempo real y procesada con velocidad para tomar decisiones acertadas en poco tiempo y posicionar el negocio basado en este principio, pues esto representa una ganancia de reacción y una ventaja competitiva sana al sector empresarial.

Convertir los datos en información útil: Significa utilizar herramientas tecnológicas que permitan realizar análisis a la velocidad del pensamiento, es decir, la capacidad de obtener una respuesta a una pregunta tan rápido como la misma es formulada. Contar con información relevante en el tiempo adecuado para asesorar la toma de decisiones. Identificar la información útil resulta ser un ejercicio complejo que puede aterrizarse utilizando indicadores de gestión.

Utilizar un método razonable para la gestión empresarial: Es buscar el entendimiento del negocio con la finalidad de tomar decisiones para cumplir los objetivos organizacionales, es decir, estudiar el cliente, los proveedores, los competidores, los empleados y otras entidades en la áspera e informal conducta del negocio en el día a día.

En todas las organizaciones empresariales hoy es importante tener claro un marco de referencia para la gestión del rendimiento empresarial que esté asociado al concepto de seguridad, este ejercicio no sólo permite apuntarle al cumplimiento de los objetivos, redefinirlos si es necesario, analizar los progresos, adquirir conocimiento, tomar decisiones y medir el éxito. Se trata de cumplir con un ciclo en el que si se analiza la información esto conduce a nuevas ideas

que sugieren acciones o maneras de mejorar el negocio y esas a su vez necesitan de ser medidas para ver si funcionan (indicadores), lo que finalmente genera más datos para más *análisis* y repetir el ciclo.

Analizar podría entenderse como penetrar los límites de su modelo mental actual a través de un proceso de filtrado previo basado en la comprensión básica y el entendimiento de cómo opera la actividad comercial desarrollada. En concreto podría interpretarse que analizar realmente es la autonomía de tener curiosidad y hacer cientos de preguntas simples hasta que consigamos una pregunta brillante. Un hombre con un negocio debe ser visionario, esta responsabilidad en sus hombros es convencer al sector globalizado de que usted tiene la idea más brillante y conducente a la rentabilidad segura.

Pero esta rentabilidad depende de una serie de factores internos y externos, entre otros por ser el protagonista, la seguridad, es decir que la rentabilidad del negocio esta asociada vitalmente a la seguridad, tanto que una empresa puede extinguirse en menos de 24 horas (producto del lavado de activos y progresivamente por otro delito), si el principal analista e interesado en el negocio que es el Gerente, no tiene claro que debe asociar su actividad comercial a procesos con calidad que le permitan gestionar especialmente los riesgos que puede afectar su negocio, certificar procedimientos para la operación en todos los aspectos, autorregular sus operaciones y asumir responsabilidades en el marco de una importante alianza con las autoridades y entidades regulatorias.

Es necesario que toda acción esté respaldada en un análisis sólido, esto permite obtener unos objetivos más claros y una facilidad metódica y rápida para cumplirlos.

En este orden, hoy día existen varios sistemas de medición que permiten a las empresas medir la gestión completa, a través de indicadores de gestión, esto es jugar con la información para tomar decisiones acertadas.

La forma de hacerlo

La tecnología, la gente y la cultura corporativa conforman el camino clave para llevar a cabo una gestión basada en inteligencia de negocios segura.



Componentes esenciales en la tecnología son la potencia de procesamiento, el almacenamiento, la tecnología de redes, los estándares de acceso a los datos para las bases de datos relacionales y multidimensionales que permiten interoperabilidad entre los sistemas y los software disponibles basados en el concepto de inteligencia de negocios.

La gente sin resistencia a los cambios, con modelos mentales concertados y claros se convierte en un componente esencial para la inteligencia de negocios. Estos elementos sumados a la inversión pueden lograr posicionar una actitud (cultura organizacional) en función de cumplir procesos exitosos con impacto profundo en la competitividad y por supuesto en el progreso de la empresa.

Algo más técnico

La brecha entre los datos originales y la información real del negocio puede ser cubierta a través de procesos que se inician con la recolección de datos y finalizan con la organización de estos en dimensiones, jerarquías y medidas para análisis. Esto se puede hacer a través de sistemas OLAP que posibilitan la construcción rápida de informes especializados y desagregados a las necesidades de los clientes.

La arquitectura data warehouse ofrece un flexible marco de referencia para dar soporte a efectivas decisiones en las empresas y entregar información a los responsables de la toma de decisiones. Todo este proceso debe estar acompañado por un equipo especializado que además asegure a través de un centro de protección de datos la información desde su origen hasta su destino final.

Para que sirve

Algunos ejemplos de porque es importante interrelacionar la inteligencias de negocios a la seguridad y denominarla inteligencia de negocios seguros es que esto le permitirá mejorar en su empresa la eficiencia de las operaciones, le servirá para toma de medidas hacia el mejoramiento de sus ingresos y la rentabilidad de sus productos, para progresar en las operaciones diarias del negocio a través de la mejora en rendimiento, incremento en la calidad de la información, prevención de pérdidas e incremento de la productividad, expandir los servicios y programas de mantenimiento en la lealtad de los clientes de la marca comercial, mantener su fuerza laboral, correcto manejo de inventarios, producción con calidad, tener procesos y procedimientos seguros y certificados.



Conclusiones

La inteligencia de negocios, no sólo le rinde un tributo a la seguridad empresarial sino a lo más importante cuando se crea empresa que es al crecimiento seguro de su negocio, es claro y extensivo a este concepto que la supervivencia del más apto es la estrategia corporativa más radical. La clave para ganar en la era de la información es tomar decisiones consistentemente mejores y más rápidas que la competencia.

En este sentido, disponible para la discusión académica, es recomendable adoptar la inteligencia de negocios seguros como una norma que coloca información relevante y de su competencia en las manos de las personas que toman decisiones en todos los niveles de la empresa, áreas funcionales, unidades de negocio y especialmente el equipo directivo, este método resulta una inversión rentable que proyecta su actividad comercial de manera segura. Bien lo piensan quienes hoy en un mundo empresarial tan globalizado deciden asumir la seguridad como una inversión y no como un gasto.

El exceso de información no es poder, pero el conocimiento si lo es. Para obtener el conocimiento se debe adoptar adecuadas técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas a todo nivel. Este conocimiento se construye a partir de la interoperabilidad de todos los actores en la misma aplicación de la inteligencia y su negocio, en este sentido, la capacidad de interactuar con otros, trabajar en equipo o trabajar juntos en el marco de una clara formulación estratégica, procesos y procedimientos seguros le permitirán direccionar y de seguro obtener éxito empresarial.

Lo cierto es que hoy, la idea de adoptar y aplicar el concepto de la inteligencia a los negocios incluyendo el factor de la seguridad como aspecto fundamental, continúa ganando espacios en las empresas y estas a su vez en un mundo globalizado donde el reconocimiento, la confianza y la rentabilidad son vitales para crecer.

Evaluación forense de la credibilidad

Redacción: María Victoria Méndez | Fotografía: Revista Estrategas

La Academia Americana de Ciencias Forenses ha clasificado las ciencias forenses en biología forense, antropología forense, siquiatria forense, ingeniería forense, odontología forense y un sinfín de ciencias más entre las cuales también se encuentra la Evaluación Forense de la Credibilidad.

De igual manera, los especialistas en esta disciplina se definen como aquellas personas que evalúan la confiabilidad y la validez de la información usando métodos basados en el uso de instrumentación como el polígrafo, el FMRI y otras técnicas como la entrevista o el análisis de validez del testimonio, esta información incluye mediciones psicológicas y conductuales que hace el evaluador forense de la credibilidad.

Para la aplicación de las técnicas de evaluación forense de la credibilidad actualmente existen varios instrumentos como el polígrafo, el VSA o analizador de estrés de voz, el FMDI o escáner de resonancia magnética cerebral (este método es utilizado principalmente en EEUU), el escáner de huella digital cerebral, un sistema llamado PYCASS clasificado como una técnica preliminar de evaluación (utilizado por el ejército de Estados Unidos); además se está utilizando otra tecnología que tiene que ver con los análisis del movimiento muscular o las micro expresiones que conectado a un software se pueden detectar parámetros de veracidad o de engaño. En el caso de Colombia la tecnología que más se utiliza es la tecnología del polígrafo y algunas empresas actualmente usan el VSA.

Los estudios científicos que se han hecho con el instrumento del polígrafo confirman unos niveles de efectividad del 95%, mientras que los estudios con el VSA demuestran que no tienen un nivel de efectividad más allá del azar, por lo cual se ha determinado que en esta disciplina no solo se debe buscar la detección psicofisiológica sino también el enfocarse más bien a la parte cerebral, de hecho en Estados Unidos ya se está utilizando el FMRI, que se trata de la resonancia magnética cerebral, este sistema tiene una efectividad del 99%, el inconveniente es que no resulta práctico para la evaluación forense de la credibilidad, puesto que es un instrumento demasiado costoso (aproximadamente 5 millones de dólares) lo que haría que un examen de escáner cerebral para detección de engaño podría oscilar entre 10 mil y 15 mil dólares por examen.



Otro sistema es el escáner de huella digital cerebral, este es mucho más simplificado, también con un nivel de efectividad cerca del 99%, tiene unos costos más asequibles, pero sin embargo siguen siendo altos.

En cuanto al PYCASS que es el sistema de evaluación forense de la credibilidad preliminar que está usando el Ejército de los Estados Unidos, exclusivamente, en sus cuerpos de inteligencia con base en el medio oriente, Afganistán e Irak, para entrevistar rápidamente a personas sospechosas que van a ingresar por áreas o instalaciones militares o controladas por las fuerzas que guardan la seguridad, es un sistema muy práctico y rápido que establece unos protocolos de preguntas conectado a un microcomputador que va a indicarle rápidamente al soldado que está haciendo la entrevista si la persona tiene indicativos de engaño, posteriormente pasa a un examen más profundo con el instrumento del polígrafo.

Para el caso de Colombia, hablamos con el My (r) Manuel Novoa Bermúdez, Director Ejecutivo de LPI - Instituto Latinoamericano de Poligrafía, quien manifestó a Estrategas que efectivamente el método más utilizado en esta disciplina forense es el polígrafo, seguido del VSA (análisis de stress de voz), también hay otras tecnologías que se están desarrollando, una muy novedosa es el sistema AVATAR, éste pretende establecer la detección del engaño a través de las redes, es decir de la red virtual, está comprobado que las personas mienten el 75% más cuando están por internet que estando frente a frente, el desarrollo de esta tecnología AVATAR, consiste en agentes encubiertos que a través de un software programado bajo unos parámetros de veracidad y engaño generan los índices conductuales del entrevistado.



Para el mes de octubre de 2010, LPI realizará el primer Congreso Mundial de Ciencias Forenses que tiene como propósito aglutinar en un sólo lugar temas de actualización y los sistemas más desarrollados que se están ejecutando en el campo de las diferentes ciencias forenses, especialmente la evaluación forense de la credibilidad, profundizando en las tecnologías actuales del mercado y las que están en proceso de desarrollo, ubicándolas en el campo que les corresponde dentro de las ciencias forenses, “cuando uno habla del polígrafo a veces las personas lo ven como un instrumento aislado que no tiene ninguna conexión con el campo científico, de hecho muchas críticas infundadas que hacen los Jueces, Magistrados de la Corte Suprema de Justicia en Colombia, es que eso no es científico” nos comenta el Mayor (r) Novoa. También nos explica que el polígrafo lleva más de 90 años de uso, con un gran trabajo y énfasis bastante grande en investigación científica seria, realizada por científicos de las principales Universidades de Estados Unidos, Japón, Israel y ahora acá en Colombia a través del Instituto que dirige.

De hecho hay otra comunidad científica que es la ASPN, esta comunidad establece estándares para las diferentes ciencias y disciplinas como la medicina, la psicología, las ingenierías, etc.; ellos clasificaron la poligrafía como sicofisiología forense, esto nos indica que la poligrafía esta en el campo forense.

Al congreso mundial que se realizará en Colombia llegarán científicos que realizan estas investigaciones del campo de las ciencias forenses, estudiantes de ciencias y disciplinas forenses y docentes, con el propósito de posicionar la evaluación forense de la credibilidad.



Al día con la Supervigilancia

Escrito por: Comunicaciones Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada | Fotografías cortesía: Superintendencia de VSP - Fredy Guerra

Soldados y policías heridos en combate trabajarán como Guardas en Empresas de Seguridad Privada

La Corporación Gustavo Matamoros D'costa, la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada y la Asociación Nacional de Entidades de Seguridad Privada –ANDEVIP–, firmaron un memorando de entendimiento para reubicar laboralmente en las empresas de vigilancia del gremio, a los soldados y policías heridos en combate y a las viudas o huérfanos de las Fuerzas Militares de Colombia, que hayan sido previamente rehabilitados y readaptados socialmente por parte de la Corporación Matamoros.



La idea es trabajar conjuntamente para que una vez estos héroes de la patria reciban la capacitación en vigilancia y seguridad privada, puedan ubicarse rápidamente en una empresa del sector con el acompañamiento y el apoyo de ANDEVIP, gremio que agrupa a los más importantes empresarios de la seguridad privada en el país.

A la firma de este memorando de entendimiento se llegó después de meses de trabajo, en los cuales, varios soldados y policías heridos en combate fueron capacitados, rehabilitados y están listos para iniciar una nueva etapa en sus vidas.

Es de resaltar el interés que ha tenido el sector de la vigilancia privada, a través de ANDEVIP, en apoyar la iniciativa de la Corporación Matamoros y la SuperVigilancia, con la que se busca reafirmar el compromiso social con el país y contribuir también a la seguridad democrática.

El convenio fue firmado en las instalaciones de la Corporación Matamoros, por la directora de la Corporación Matamoros, Anne Laurence Panero Owen, el Superintendente de Vigilancia, Luis Felipe Murgueitio Sicard y el presidente de la junta nacional de ANDEVIP, Gabriel Berrío.



SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada



SuperVigilancia realizó mesas de trabajo con Escuelas, Academias y Departamentos de Capacitación

Con el fin de discutir temas relacionados con la modificación de las normas de capacitación en vigilancia y seguridad privada contenidos en la Resolución 2852 de 2006, la SuperVigilancia llevó a cabo mesas de trabajo con las Escuelas, Academias y Departamentos de Capacitación en Vigilancia y Seguridad Privada.

Entre los temas discutidos estuvieron: Estructura Curricular, Intensidad Horaria y Módulos de Capacitación, Tarifas, Porcentaje para aprobación de ciclos y evaluaciones, Metodología presencial, semi-presencial y virtual, capacitación para manejadores y guías caninos.

En el encuentro los participantes conformaron un Comité Asesor, el cual será el encargado de recoger y entregar a la Superintendencia las propuestas referentes a la modificación de las normas de capacitación en vigilancia y seguridad privada contenidos en la Resolución 2852 de 2006.



Reunión con Superintendentes de Perú y República Dominicana

El Superintendente de Vigilancia y Seguridad Privada, Luis Felipe Murgueitio, se reunió con sus homólogos de República Dominicana y Perú, Coronel Carlos Fernández Valerio y Alejandro Mazuelos Ramos respectivamente, con el fin de intercambiar experiencias que enriquezcan al Sector de Vigilancia y Seguridad Privada en cada uno de sus países.

Capacitación de Frentes de Seguridad Empresarial

La Superintendencia de Vigilancia participó en el programa de capacitación relativo a Frentes de Seguridad Empresarial de la Dirección de Investigación Criminal e INTERPOL.

En representación de la Entidad asistió la Superintendente Delegada para la Operación, Dra Tatiana González Cerón.

Entre los temas tratados estuvieron: Redes de Apoyo y Seguridad Ciudadana, Avances Mesas de Trabajo Proyecto de Ley, Innovaciones y Proyectos de la Superintendencia entre otros.



Actualidad Gremial



Textos Pendientes

Redacción | Fotografía Revista Estrategas



ADMEJORES SEGURIDAD LTDA

PROTEGIMOS EL PAÍS

HOY PROTEGEMOS
SUS BIENES

VIGILANCIA HUMANA

ALTA SEGURIDAD

DICTÁMENES PERICIALES

CONSULTORÍA - ASESORÍA



Carrera 24 N° 82 - 77 | PBX: (+57 1) 742 35 36
www.admejoresseguridad.com
servicio@admejoresseguridad.com





Las Nuevas Caras en ANDEVIP capítulo Bogotá y Centro del País.

Redacción | Fotografía Revista Estrategas

El Capítulo Bogotá y Centro del País de ANDEVIP inició un proceso de cambio que tiene como objetivo ampliar su cobertura y representatividad en el sector a través de un fortalecimiento en el área administrativa y el desarrollo de herramientas informáticas que abarcarán más áreas de operación y facilidades para los usuarios.



Los nuevos directores en compañía del presidente capitular Dr. Luis Oswaldo Parada

La reforma a nivel administrativo inició con el cambio de las directivas capitulares, para lo cual la Junta Directiva nombró al Coronel (r) Juan Luis Gutiérrez Restrepo como nuevo Director Ejecutivo, y en ADEVIP, Academia de Vigilancia y Seguridad Privada de la Asociación, designó como Director al Dr. Luis Alberto Aristizabal, con quienes esperan iniciar una nueva proyección que fortalezca a ANDEVIP ante las diferentes autoridades nacionales, departamentales y municipales.



Coronel © Juan Luis Gutiérrez Restrepo, nuevo Director Ejecutivo ANDEVIP Bogotá

De otra parte, buscando el acercamiento a sus afiliados, reformará la prestación de servicios informáticos, es por ello que tienen como reto el rediseño de la página web, donde ofrecerán una plataforma más interactiva, con respuesta en tiempo

real para que el usuario pueda consultar la información sobre el estado de sus aportes, oportunidades de negocios, ofertas laborales, consultorio jurídico, calendario de eventos, trámites de solicitudes y documentos, documentos legales relacionados con el sector, entre otros.

Esta es una nueva etapa para el Capítulo Bogotá y Centro del País de esta Asociación con la que esperan crecer y aumentar la representación legítima del gremio en el país.

JUAN LUIS GUTIÉRREZ RESTREPO

Director Ejecutivo
Andevip Capítulo Bogotá y Centro del País

Coronel retirado del Ejército Nacional, con 30 años de experiencia académica y operacional, Consultor en Seguridad y Defensa, Auditor internacional Basc y miembro del Consejo Colombiano de Seguridad. Fue Director de la Escuela Superior de Guerra y Subdirector Operativo de la Defensa Civil Colombiana. Es Magíster en Defensa Nacional de la Escuela de Defensa Nacional de Argentina y Magíster en Relaciones Internacionales de Universidad Javeriana.



Dr. Luis Alberto Aristizabal.
Nuevo Director ADEVIP



Actualidad Gremial



8ª Convención nacional de alta seguridad 2010

FENALCO PRESIDENCIA

Expansión en movimiento

Escrito por: María Victoria Méndez | Fotografía: Revista Estrategas

El pasado jueves 19 y viernes 20 de agosto de 2010, la Vicepresidencia para el sector de la Vigilancia y la Seguridad Privada de Fenalco, realizó la octava versión de la Convención Nacional de Alta Seguridad, evento que contó con la asistencia de empresarios de la seguridad privada y directivos de los departamentos de seguridad del país, principalmente. La sede del evento fue la ciudad de Pereira, en las instalaciones del Hotel de Pereira.

La instalación se realizó el jueves 19 de agosto, la cual estuvo a cargo del Dr. Guillermo Botero Nieto, Presidente de Fenalco; los invitados de la mesa principal fueron el Dr. Luis Felipe Murgueitio, Superintendente de Vigilancia y Seguridad Privada, Dr. Guillermo Botero Nieto, Presidente de Fenalco, Dr. Raúl Castellanos Buendía, Vicepresidente de Fenalco para el sector de la Vigilancia y la Seguridad Privada, Dr. Germán Calle Zuluaga, Presidente Junta Directiva de Fenalco Risaralda, Dra. Victoria

Eugenia Echeverri, Directora Ejecutiva Fenalco seccional Risaralda, Dr. Germán Darío Saldarriaga, Secretario de Gobierno Departamental, Brigadier General José David Guzmán Patiño, Comandante Regional de Policía N° 3 Eje Cafetero, Presbítero Nelson Giraldo Mejía, Bicario Catedral de Pereira. El Dr. Luis Felipe Murgueitio, presentó al auditorio el balance de la gestión que ha realizado la Superintendencia en los cuatro últimos años y el desempeño de la Seguridad Privada en cuanto a ingresos operacionales y concentración del mercado; así mismo el Sr. Alcalde de Pereira, Dr. Israel Londoño, dio un hospitalario saludo a los asistentes y presentó un resumen de los resultados de mejoramiento que ha logrado en la ciudad.



Dr. Israel Londoño.
Alcalde de Pereira



Dr. Andrés Escobar.
Conferencia Actualidad Económica
en las Nuevas Realidades



Dr. Erick Rincón.
Conferencia "Sensibilización
en Seguridad de la Información
al Interior de una Empresa

La jornada académica de estos dos días de Convención tuvo la participación de importantes conferencistas nacionales e internacionales; la primera conferencia estuvo a cargo del Dr. Erick Rincón, Gerente General de Certicámara, con la charla Sensibilización en Seguridad de la Información al Interior de la Empresa, donde habló específicamente de la seguridad en activos de la información, es decir archivos físicos y electrónicos que contienen la información vital que permite la operación de la empresa, guiada a crear estrategias de protección de la misma.

El Dr. Rubén Bermejo, Jefe del Departamento de Calidad de la Seguridad Privada del Ayuntamiento de Madrid, España, ofreció una conferencia que dividió en dos temas principales, el primero se enfocó en el entorno legislativo y la situación de la seguridad privada en España, y el segundo fue el caso real de la evolución que en el área de la seguridad ha tenido el Ayuntamiento de la Ciudad de Madrid, proceso

que llevó 7 años implementando actualización, mejoramiento en procesos y optimización de recursos con un modelo de integración de la seguridad pública con la seguridad privada.

La exposición del Dr. Andrés Escobar, Ex Subdirector General del Dpto. de Planeación Nacional y Socio de E-Concept AEI, llamada Actualidad económica en las nuevas realidades, trató sobre las actuales tendencias de la economía mundial y colombiana y las implicaciones y efectos en nuestro contexto nacional; puntualizando en los casos de Estados Unidos, China, la Unión Europea, Brasil y Venezuela; en el caso concreto de Colombia habló sobre temas críticos como el desempleo, la inflación y la tasa de cambio.

El Subdirector de Prevención de Pérdidas de Wal Mart en México, Dr. Juan Manuel Alvarado, dio una charla sobre la Prevención de Pérdidas en Grandes Superficies, iniciando con el análisis de la merma que se presenta en el retail, administrativa y por actos criminales, y la creación de programas integrales preventivos que contemplen diferentes aspectos empresariales como el factor humano, procesos internos, tecnología, control de riesgos y seguridad alimentaria. También expuso el proceso del acto criminal explicando cómo es el ciclo del ataque, las metodologías utilizadas por los asaltantes y las ventajas de contar con una organización de seguridad privada en las cadenas de retail.

Los métodos y mitos del análisis de riesgo, fueron presentados por el Dr. Christian Quattrocchi, Gerente de Operaciones de Sicon Strategies Corp, invitado argentino, que realizó un análisis de ventajas y desventajas de algunos métodos cuantitativos y cualitativos utilizados en los estudios de análisis de riesgo; así mismo destacó la importancia que tiene en la seguridad la adecuada aplicación de los análisis de riesgo para la toma acertada de decisiones empresariales.

El análisis de las mediciones que CICO ha realizado en torno al tema de la Merma en las Grandes Superficies, y las estadísticas de los estudios sobre la Seguridad aplicadas al Retail en Colombia y el Mundo, realizados en diciembre de 2008, estuvo a cargo del Dr. Leonardo López, Director Comercial del Centro de Investigación del Consumidor; de los resultados arrojados por estos estudios se puede destacar que los abarrotes son el grupo de productos que ocupa el porcentaje más alto en las pérdidas que se presentan en las cadenas de supermercados.

La Convención finalizó con un saludo de agradecimiento por parte del Dr. Guillermo Botero Nieto, Presidente de Fenalco, donde destacó la activa participación del gremio y la calidad de la jornada académica.



Dr. Christian Quattrocchi.
Conferencia Métodos y
Mitos del Análisis de Riesgos



Dr. Juan Manuel Alvarado.
Conferencia Prevención de
Pérdidas en Tiendas y
Supermercados

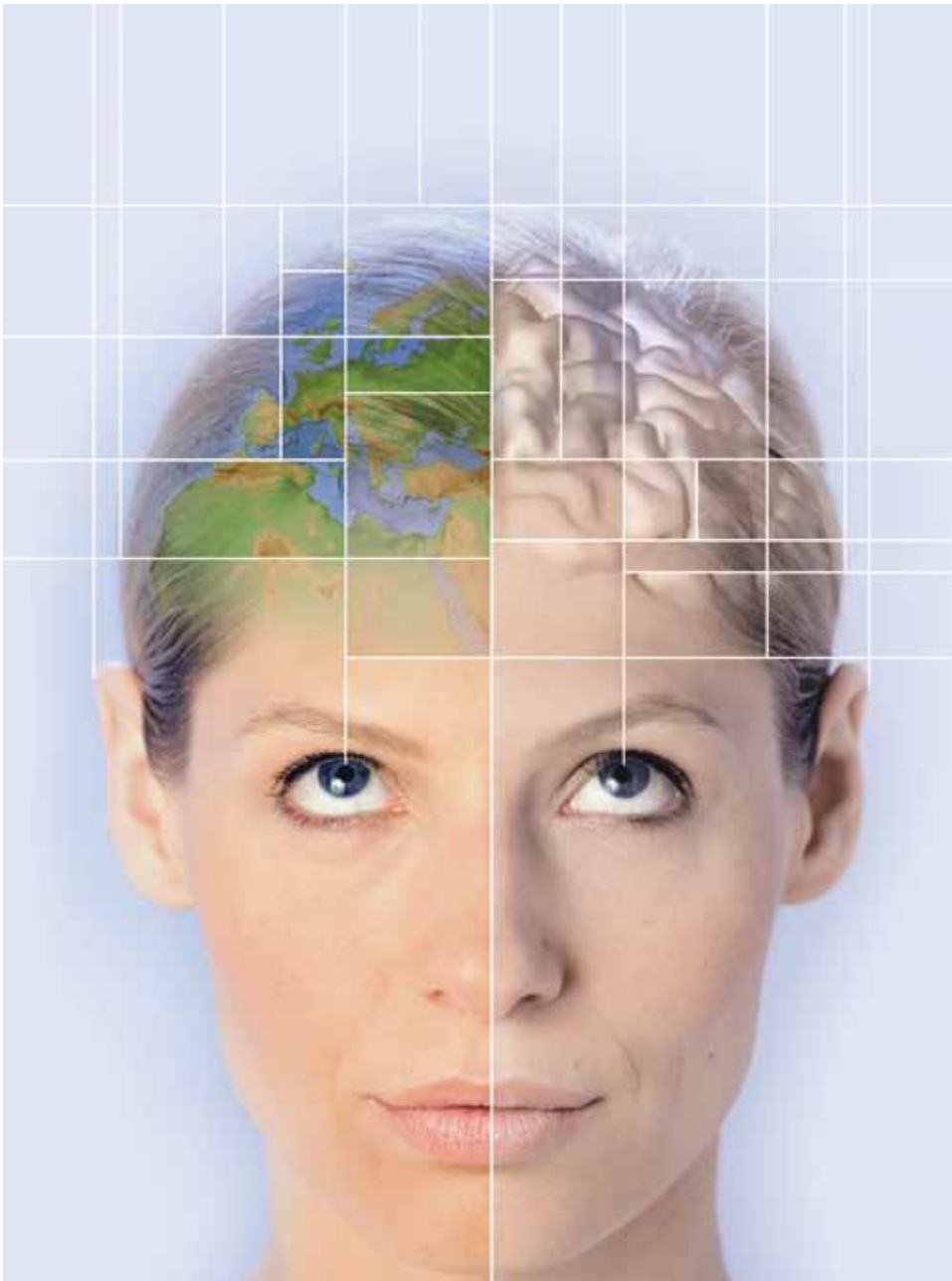


Dr. Rubén Bermejo.
Conferencia La Seguridad
en las Áreas de Protección
de Instalaciones Estudio de
un Caso Real

La Planeación Estratégica de la Seguridad (4)

La planeación estratégica en la seguridad privada

Escrito por: Germán Duarte Vargas | Consultor de Seguridad Privada



I. Consideraciones

Hoy podemos distinguir claramente en el panorama colombiano dos tipos de organizaciones de seguridad:

1. Empresas de Vigilancia y/o de Seguridad Privada
2. Departamentos de Seguridad Empresarial

Una organización de Seguridad Empresarial debe establecer sus objetivos a largo plazo a través de un procedimiento de PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Desde luego, debe considerarse que los objetivos estratégicos de la Empresa de Vigilancia o Seguridad deben incluir en su análisis aspectos puramente empresariales, tales como lo relativo **al mercado, al cliente, a la competencia**, mientras que en el Departamento de Seguridad no se tienen en cuenta estos aspectos, sino los **aspectos de Seguridad básicamente**, que es hacia donde está enfocado este capítulo de esta serie de entregas de la Planeación Estratégica.

Para nuestros efectos, en los ejercicios al formular estrategias de seguridad consideraremos los aspectos de seguridad únicamente.

Hemos visto que **la planeación estratégica es la planeación de lo obvio**, pero hemos visto igualmente que para planear lo obvio se requiere una metodología, un orden, un procedimiento, un sistema, en el cuál **la información** que consideramos veraz para la toma de decisiones, **debe ser realmente veraz**, obtenida de fuentes idóneas, acertadas, mediante procedimientos adecuados. Un plan estratégico puede diseñarse sobre un modelo muy adecuado, pero si las consideraciones que hacemos están basadas en información errada, el plan todo será un fracaso.

el plan estratégico de seguridad

Como vimos, para iniciar un proceso de planeación estratégica debemos cumplir con unos pasos esenciales dentro de una metodología general, vemos cómo podemos desarrollar su aplicación al campo específico de la seguridad.

2.1 Identificar la misión y fijar los objetivos estratégicos

La identificación de la *misión de seguridad* es esencial para la iniciación del programa de planeamiento. Para facilitar su definición debemos dar respuesta a unas preguntas:

2.1.1 ¿Cuál es la misión de mi organización de seguridad?

Para ayudar a establecer este importantísimo punto de partida, ayuda mucho el concretar una **VISIÓN** de la organización. ¿Qué se espera de ella?, ¿Qué deberá ser en un futuro determinado?, ¿Cómo nos debemos ver en el futuro?, ¿Qué situación ideal ha-



bremos de alcanzar? Definiendo esta “Visión”, muy seguramente podremos concretar con mayor facilidad la **MISIÓN** de la organización.

Debemos concretar esta **misión**: ¿Se trata de la protección física de instalaciones?, ¿Nuestra responsabilidad va hasta la protección general de una operación comercial?, ¿Estamos a cargo de la protección del Patrimonio Empresarial?, ¿Tendremos injerencia en la seguridad de los procesos administrativos y logísticos?, ¿Se trata básicamente de la protección de Personajes? Quizá una de las misiones más complejas de una organización de seguridad empresarial es aquella que abarca la protección integral de toda la organización.

2.1.2 ¿Cuál es mi razón de ser como hombre de seguridad?

Se debe tener muy claro el **Rol** del hombre de seguridad, pero adicional a éste, debemos precisar nuestra posición en la organización. ¿Qué espera la organización de nosotros?, ¿De mí?, ¿Nuestras responsabilidades van hasta la planeación o son puramente operativas?, si somos contratistas ¿Cuál es la esencia de nuestra responsabilidad contractual?

2.1.3 ¿Cuál es mi misión esencial?

La palabra es **esencial**. Para la comprensión clara de nuestra misión y la determinación de las acciones consecuentes, debemos tener muy claro para la organización y para nosotros mismos, cuál es la **esencia** de la misión personal y la de la organización que se dirige. Se determina entonces cuáles son las misiones deducidas y subalternas o accesorias, pero quedando claro la misión esencial.

2.2 Identificar las amenazas y las oportunidades externas - *Cuál es mi entorno actual*

El estudio cuidadoso del entorno actual nos debe dar una visión clara de las amenazas, así como de las oportunidades que nos puede presentar ese entorno para el cumplimiento de nuestra misión de seguridad. Para el efecto daremos respuesta entre otras a las siguientes preguntas:

2.2.1 ¿Quién es mi enemigo?

Es absolutamente esencial conocer al enemigo, saber todo de él. A través del estudio de seguridad y/o del análisis de riesgos podemos determinar cuál es el enemigo real, actual y/o potencial y determinar las actividades de inteligencia que se deben realizar para conocerlo en profundidad. El Análisis de riesgos también me puede permitir establecer cuál es o cuáles son los enemigos de mi misión de seguridad.

2.2.2 ¿Cuál es su estrategia?

Establecer la metodología del enemigo, su forma de actuar, sus modalidades, sus costumbres, sus características, su personalidad, sus estrategias, sus objetivos, es absolutamente esencial. No se puede hacer seguridad cuando no se tiene una noción clara de qué es lo que estamos haciendo, y eso no lo podemos saber si no conocemos las características de nuestro enemigo: la competencia, el delincuente. Para conocer esto, debemos hacer inteligencia, debemos hacer permanente y fluido intercambio de información con organizaciones privadas o públicas afines. Pero además debemos estudiar, consultar estadísticas, hacer investigación, hacer permanentes evaluaciones de situación sobre el accionar de la delincuencia, de nuestro enemigo.

Se debe tener muy claro el Rol del hombre de seguridad, pero adicional a éste, debemos precisar nuestra posición en la organización.

2.2.3 ¿Cuáles son los riesgos? ¿Cuáles las amenazas?

La realización de cuidadosos estudios de seguridad nos debe mostrar el panorama de riesgos. Determinaremos de éstos cuáles se han constituido ya en amenaza. Elaboraremos entonces análisis y evaluación de los riesgos para detectarlos, describirlos y calificarlos.

2.2.4 ¿Cuáles son las debilidades del enemigo? ¿Cuáles mis oportunidades?

Por intermedio de la Inteligencia, de las investigaciones, del intercambio de información hemos de determinar las debilidades del enemigo y establecer cómo podremos utilizar éstas para convertirlas en oportunidades o puntos a nuestro favor.

2.3 La identificación de las fortalezas y de las debilidades internas - Nuestra situación actual

Debemos realizar una auditoría al interior de nuestra organización con el fin de establecer nuestras fortalezas y nuestras debilidades. Para ello, podemos dar respuesta a los siguientes interrogantes:

2.3.1 ¿Cuál es mi situación actual? ¿Qué tengo? ¿Con qué cuento?

Una descripción actual de mi organización, de su dotación material y humana, de sus capacidades, de su funcionalidad, de sus logros y de sus fracasos.

2.3.2 ¿Sobre qué pilares me apoyo?

¿Con qué respaldo interno cuento?, ¿En qué lugar de la organización me encuentro ubicado?, ¿Qué imagen tiene mi organización dentro de la organización general de la empresa?

3. Identificación de los recursos

estratégicos en la seguridad

Debemos tener muy claramente identificados cuáles son los recursos estratégicos en la seguridad.

Recordemos cuáles son e identifiquémoslos en “seguridad”

3.1 El capital

Cuando hablamos del capital, nos referimos al valor de la inversión en seguridad, a los recursos económicos que se deben dedicar a la seguridad, y que deben ser muy bien orientados, para mantener una adecuada relación costo/beneficio.

3.2 El recurso humano

En la seguridad, como en cualquier actividad empresarial, el recurso humano es absolutamente determinante. Al hablar del recurso humano debemos considerar muchos aspectos: su preparación, sus conocimientos, experiencia, el grado de compromiso, su nivel ético, la actualización, su lealtad, confiabilidad, creatividad, etc. En seguridad este factor humano es especialmente sensible, las exigencias de todo orden son muy superiores a las que podrían considerarse en la selección de personal para cualquier otra actividad empresarial.

SCHOOL SECURITY LTDA.
RESOLUCIÓN 005010
C.E.P.E.S.S.
Centro de Entrenamiento Práctico de Escoltas y Seguridad
Instructores con capacitación internacional egresados del DAS.

PBX
(1) 2642580
(1) 4062505
Cel. 3123775802
3133928070
Bogotá

PROTECCIÓN A PERSONAS
CURSO INTERNO DE 1 ó 3 SEMANAS
Alojamiento, alimentación, refrigerio, gimnasio, seguro de accidentes, video del entrenamiento.

Av. Calle 26 Sur (1. de Mayo) No. 72A-42
Correo Electrónico: gerencia@schoolsecurityltda.net

www.schoolsecurityltda.net

3.3 El recurso tecnológico

El recurso tecnológico, que no solamente hace relación a elementos de avanzada tecnología, que desde luego también se requieren, sino al conocimiento sobre la forma actualizada de manejar situaciones, al manejo del flujo de información, etc., esto es hoy determinante en la administración de la seguridad. Ignorar los avances tecnológicos que permiten nuevas soluciones a viejos problemas, cómo nos enfrentan a los nuevos problemas, es vivir fuera de la realidad y exponerse a las sorpresas.

estratégico. Evaluaciones.

Después de recopilar toda la información necesaria, de realizar los análisis que señalan los pasos anteriores del proceso, pasamos a establecer cuáles son nuestras alternativas estratégicas. Para ello podemos dar solución, entre otros a los siguientes planteamientos:

4.1 Analizar nuestra situación actual frente a nuestro entorno actual

Aquí establecemos cuál es nuestra capacidad y cuáles son los recursos disponibles frente a los requerimientos de seguridad que surgen de las necesidades evaluadas. **Podemos aplicar matrices de nuestro propio diseño para cada una de las variables que sometamos a análisis**, calificando en cada caso nuestro producto, lo que tenemos frente a las opciones de nuestro enemigo, o a las necesidades de seguridad que se hayan derivado del análisis de nuestro entorno o de las amenazas y oportunidades.

No se puede hacer seguridad cuando no se tiene una noción clara de qué es lo que estamos haciendo, y eso no lo podemos saber si no conocemos las características de nuestro enemigo: la competencia, el delincuente.



4.2 Evaluar y determinar las alternativas estratégicas

Obtenidas las calificaciones de nuestro enfrentamiento entre las debilidades y fortalezas internas frente a las amenazas externas (que también pueden ser internas), debemos empezar a reconocer o a buscar alternativas estratégicas para decidir nuestras líneas de acción.

Debemos en primer lugar **generar un buen número de alternativas estratégicas**. Para lograr esto es necesario conocer lo que se hace en otras organizaciones de seguridad, y cómo se han resuelto en otras partes problemas similares, con qué resultados, leer o indagar sobre casuística, etc.

Se suelen utilizar técnicas de pensamiento y análisis como la LLUVIA DE IDEAS, el CAJÓN DE IDEAS o el PENSAMIENTO LATERAL, con sus diferentes métodos del “PO”, del “TRAMPOLÍN”, de la “FUGA”, LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR, etc., para la generación de alternativas.

5. Alternativas estratégicas

“Clásicas” en la seguridad

Veamos lo que podría resultar de la aplicación de las “estrategias clásicas en administración” al campo específico de la seguridad empresarial.

5.1 La estrategia de la especialización

Esta opción estratégica nos llevará a diseñar un plan para seguir haciendo lo que hemos venido haciendo en seguridad, pero mucho mejor; buscar mejores resultados optimizando nuestros productos, a través de un programa de mejoramiento de la calidad. Por ejemplo: mejorar el servicio de vigilancia presencial mediante programas de capacitación, motivación del personal, desarrollo de círculos de calidad, mejorando la selección del mismo personal, a través de una administración por objetivos, etc. Como ejercicio: **proponga otros ejemplos**.

5.2 La estrategia de la integración

En esta alternativa estratégica, nuestros recursos estarán orientados preferencialmente al desarrollo de nuevos productos, es decir, de nuevas formas de hacer seguridad, además de seguir con las actuales. Los nuevos productos estarán en la misma línea de los actuales, o mejor, relacionados con los mismos. Habíamos visto que la integración puede ser horizontal o vertical. La **integración horizontal** para nuestro caso, podría ser por ejemplo, incluir accesorios electrónicos en un dispositivo de vigilancia presencial, y desarrollar un sistema de vigilancia mixta. Como ejercicio: **proponga otros ejemplos.**

Cuando la integración es vertical, tiene dos opciones: puede ser vertical hacia atrás, integrando etapas anteriores en la línea de nuestros productos, por ejemplo, si tenemos un sistema contratado de monitoreo electrónico, podríamos montar nuestra propia central de monitoreo, dentro de un plan estratégico de hacer integración vertical hacia atrás. En la integración vertical hacia adelante, nuestro ejemplo podría ser el de organizar nuestra propia fuerza de reacción para el caso de atender la presentación de una señal de alarma en una de nuestras instalaciones, no depender de la reacción de la empresa contratista. Como ejercicio: **proponga otros ejemplos.**

5.3 La estrategia de la diversificación

Un plan estratégico en Seguridad que siga los lineamientos de una estrategia de diversificación, estará lógicamente limitado al área de la seguridad, por lo cual la diversificación consistiría en desarrollar otras áreas diferentes a aquellas en las cuáles tradicionalmente se actúa en seguridad, como por ejemplo: desarrollar la seguridad en los procesos administrativos, desarrollar el manejo de bases de datos para procesar estadísticas que permitan la formulación de planes para situaciones concretas, etc. Como ejercicio: **proponga otros ejemplos.**

5.4 La estrategia de la internacionalización

Dentro de una estrategia de internacionalización podemos desarrollar planes para conocer y aplicar metodologías y tecnologías extranjeras de punta en nuestros dispositivos de seguridad, de acuerdo con los análisis que hagamos de las mismas. Por ejemplo, montaje de un sistema inteligente de seguridad perimetral, instalación de un sistema operativo protegido para el manejo de la informática, etc. Obviamente estaríamos incluyendo la opción de extender nuestras operaciones a otros países, vecinos o no. Como ejercicio: **proponga otros ejemplos.**

6. Otras alternativas

estratégicas

En seguridad podemos contemplar otras opciones estratégicas que nos permiten desarrollar una o varias modalidades o enfoques de nuestro plan estratégico. Veamos algunas de las que se pueden proponer:

6.1 La seguridad dura

Esta seguridad está basada prioritariamente en la fuerza, las armas, la disuasión por la reacción: excelentes tiradores, armas sofisticadas y de grueso calibre, vehículos blindados, chalecos antibalas, hombres de acero, atletas en los grupos de escolta, puertas blindadas, accesos controlados, grupos de reacción completamente equipados.

6.2 La seguridad blanda

Esta modalidad está basada prioritariamente en el secreto, en la astucia, en la sagacidad, en el bajo perfil, en la desinformación: Desarrolla permanentemente actividades de inteligencia, conocimiento e infiltración del enemigo, distrae, desorienta, controla los movimientos del enemigo. Mantiene el secreto, controla y protege la información propia. No es reactiva, es preventiva: elude, esquiva, no cae en la emboscada, no se deja sorprender, percibe los indicios y mantiene el control de la situación.

6.3 La seguridad de procesos administrativos

En esta modalidad la seguridad se prevé en el proceso mismo: las actividades de las tareas en los subprocesos de un proceso administrativo se diseñan conteniendo elementos de seguridad que las hacen más seguras contra el fraude, contra el delincuente interno y contra el delincuente externo, profesional, habitual y ocasional, y contra el delincuente de cuello blanco.



6.4 La seguridad mixta

Esta modalidad contempla la utilización de elementos propios de la Seguridad Dura, de la Seguridad Blanda y de la Seguridad de Procesos, en dispositivos que son cuidadosamente balanceados de acuerdo a las necesidades y características de cada empresa, de cada situación, de cada caso específico.

En qué medida debe balancearse nuestros dispositivos y en qué forma deben orientarse nuestros recursos, es algo que conviene decidirse mediante la valiosa herramienta que constituye un proceso de planeación estratégica.

su desarrollo y realización

Presentadas las opciones estratégicas, hemos de decidir **QUÉ ESTRATEGIA SE ASUMIRÁ** y a partir de aquí se planeará su desarrollo, generándose *las políticas, los criterios y las tácticas*.

Para definir la estrategia, podemos acudir a las matrices de evaluación y planeación, debidamente desarrolladas o acomodadas a nuestras necesidades. Vemos algunas de las formas en que podemos valernos de las matrices de evaluación en seguridad.

Hemos considerado que la seguridad es costosa, muy costosa. De manera que los esquemas de seguridad diseñados y aplicados deben tener como una de sus prioridades la relación costo/beneficio, para lo cual aplicaremos las matrices:

7.1 La Matriz de 2x2

7.1 La Matriz de 2x2

Vamos a evaluar por ejemplo, el nivel de riesgo evaluado en un estudio de riesgo, contra el nivel de seguridad previsto para ese nivel de riesgo. Al elaborar una matriz de 2 x 2 (o del grupo de Boston) en la cual evaluamos en el vector vertical el nivel de riesgo y en el vector horizontal el nivel de seguridad, podemos encontrar una de cuatro situaciones:

Cuadro 1: Alto nivel de riesgo, y alto nivel de seguridad. En este cuadro, las cosas parecen estar equilibradas, a un alto nivel de riesgo se enfrenta un alto nivel de seguridad.



Cuadro 2: Alto nivel de riesgo, al cual se enfrenta un bajo nivel de seguridad: situación crítica, ¡EMERGENCIA!, es urgente tomar medidas que enfrenten el nivel de riesgo, y se mejoren las posibilidades de contrarrestarlo.

Cuadro 3: Bajo nivel de riesgo y un alto nivel de seguridad. Podríamos pensar que esta es una buena situación, si no fuera por la relación costo beneficio, que estaría mostrando un excesivo gasto frente a unas débiles probabilidades de daño, lo que significa una mala administración. Un dispositivo sobredimensionado puede causar mucho daño a la larga, al agotar recursos, al perderse credibilidad.

En esta situación podría optarse por rediseñar el dispositivo para hacerlo proporcional al riesgo evaluado.

Cuadro 4: Bajo nivel de riesgo frente a un bajo nivel de seguridad: Puede tratarse de un adecuado dispositivo para un nivel de riesgo bajo, que puede permanecer igual, pero bajo observación para detectar cualquier incremento en alguna de las variables.

7.1 La Matriz de 2x2

7.2 La Matriz de 3x3

En esta matriz encontramos ya nueve casillas, que nos permiten encontrar puntos intermedios entre los extremos que nos muestra la matriz anterior. Las evaluaciones que podemos realizar son:



Este análisis de carácter general puede obviamente realizarse en forma individual, por aspectos, temas, situaciones, localidades, instalaciones, etc., por ejemplo: Análisis del control de accesos a una instalación: el riesgo de que ingresen extra-

ños con intención de causar daño, o de obtener información para ello, en relación al lugar en que se encuentra localizada, a la cantidad de personas que ingresan, a la canalización del ingreso, etc.

9. Aspectos finales

Generadas y esbozadas las alternativas estratégicas que surjan, debemos pasar a analizarlas bajo aspectos tales como:

1. ¿Se cumple con las normas generales a que está sometida la Seguridad Privada?
2. ¿Se encuentra enmarcada dentro de la estrategia general que para la Seguridad Privada ha asignado el Gobierno Nacional?
3. ¿Garantiza el cumplimiento de los objetivos de seguridad que se han determinado?
4. ¿Se encuentra enmarcada dentro de la relación costo-beneficio conveniente?

Se elaborará finalmente el cronograma de desarrollo del plan.

10. Planear el seguimiento y la retroalimentación del proceso

Prever reuniones periódicas de seguimiento al desarrollo del programa y los indicadores que nos mostrarán su progreso.

Mediante esta retroalimentación estaremos haciendo los ajustes que la situación nos vaya indicando al desarrollo del plan estratégico, a la aplicación de las políticas y las tácticas.

7.3 La matriz de 6 x 3 o del ciclo de vida

Como habíamos visto, esta matriz se utiliza cuando establecemos la evolución de un fenómeno, (evaluado en el vector vertical) que va pasando por diferentes etapas dentro de un ciclo natural que podríamos describir como, 1- surgimiento, 2- crecimiento, 3- vigor, 4- madurez, 5- estabilidad o saturación y 6- declinación. En cada etapa de su desarrollo el fenómeno muestra características específicas y diferentes. La ubicación del fenómeno en una de las etapas previstas, nos determinará sus efectos, ya sea que la otra variable considerada (nuestro dispositivo de seguridad) se encuentre en una posición fuerte, promedio o débil.

Para el análisis de situaciones que evolucionan, tales como por ejemplo las modalidades delincuenciales que surgen del mismo desarrollo tecnológico (p. ej. el uso masivo de cajeros electrónicos) o de períodos cíclicos del mercado, (incremento, saturación y declinación del mercado de automóviles) esta matriz presenta características muy adecuadas, porque no solamente nos permite ubicar el momento actual dentro del ciclo y prever la adecuada reacción a este momento específico, sino prever el desarrollo del fenómeno y la evolución necesaria de las medidas adecuadas para enfrentarlo en cada etapa futura.

7.4 Diseño de matrices

La familiarización en el manejo de matrices nos puede permitir el diseño de nuestras propias matrices, a través de las cuales podemos hacer el balance adecuado en la evaluación de variables, de manera que en forma gráfica y sencilla se puede vislumbrar lo que hay que hacer, es decir, definir la estrategia.

Como ejemplo podemos considerar la evolución estadística de un fenómeno delictivo en un área empresarial específica, y su posible desarrollo como consecuencia de un incremento en las operaciones de esa área. Una vez establecidas las posibilidades de incremento del delito y el volumen de incremento en consideración al incremento en las operaciones, pasamos a analizar esta situación frente al dispositivo de seguridad requerido.

8. Limitaciones de la planeación estratégica

La limitación más grave que tiene la planeación estratégica como herramienta para orientar los recursos estratégicos de la empresa, y en nuestro caso concreto, para orientar el esfuerzo de seguridad, es LA CARENCIA DE INFORMACIÓN. La información insuficiente, la información inadecuadamente procesada, la información parcial que muestra algunos ángulos pero no el panorama completo, la información procedente de “suposiciones” o de “apreciaciones subjetivas”, dificultan enormemente y pueden invalidar, inutilizar un proceso de planeación estratégica. De manera que la captura permanente de información, procedente de buenas fuentes, el procesamiento adecuado de esa información, es indispensable para realizar acertados procesos de planeación estratégica en seguridad.

CP Confecciones AVILTEX Ltda.
Línea Institucional

Diseñamos y confeccionamos prendas para dotación y uniformes según las necesidades de cada organización.

260 24 81 - 260 07 81
ventas@aviltex.com - www.aviltex.com

IV Clásica de Ciclismo de la Seguridad Privada

Homenaje a Luis Fernando Díaz Vargas

Escrito por: Alexander Becerra - Fotografías: Revista Estrategas



Dra. María Fernanda Díaz.
Alma y corazón de este evento.

En el marco de un domingo soleado y desde las 8:00 de la mañana, con los actos protocolarios, se dio inicio a la IV Clásica de Ciclismo de la Seguridad Privada en homenaje a quien por más de cuatro décadas, fue constante impulsor y ejemplo de compromiso con el sector, Señor Luis Fernando Díaz Vargas, fundador de la Compañía Andina de Seguridad.

Pactada a diferente número de vueltas según la categoría, el circuito tuvo un tranquilo desarrollo,

contando con todas las garantías de seguridad tanto para los asistentes como para los competidores.

A esta cita entorno al deporte de las bielas, organizada por Labores de Éxito y Compañía Andina de Seguridad, acudieron más de 200 personas entre espectadores, organizadores, jueces, deportistas y 40 empresas del sector, así como otras tantas cercanas al mismo.

La Clásica en su cuarta versión, gracias al compromiso y liderazgo de la Dra. María Fernanda Díaz y su equipo de colaboradores, está avalada por la Federación Nacional de Ciclismo; se desarrolló en siete categorías, teniendo como gran novedad la categoría D, para guardas de seguridad en condición de discapacidad, quienes dieron muestra de un gran espíritu deportivo y de superación; también se realizó una

competencia especial para los niños de edades entre 4 y 12 años, hijos de guardas y directivos. Siendo esta una gran oportunidad para renovar y estrechar los lazos de amistad entre la gran familia de la seguridad.

Otro punto importante para exaltar de este emocionante evento es que los fondos recaudados son destinados para obra social, siendo en esta ocasión beneficiada la fundación HOPE WORDWIDE COLOMBIA, entidad liderada por la Dra. Luz Mery Borrás, que se ocupa de la atención en salud y educación para niños y adultos desplazados por la violencia y en condición de pobreza, ubicados al sur oriente de Bogotá.





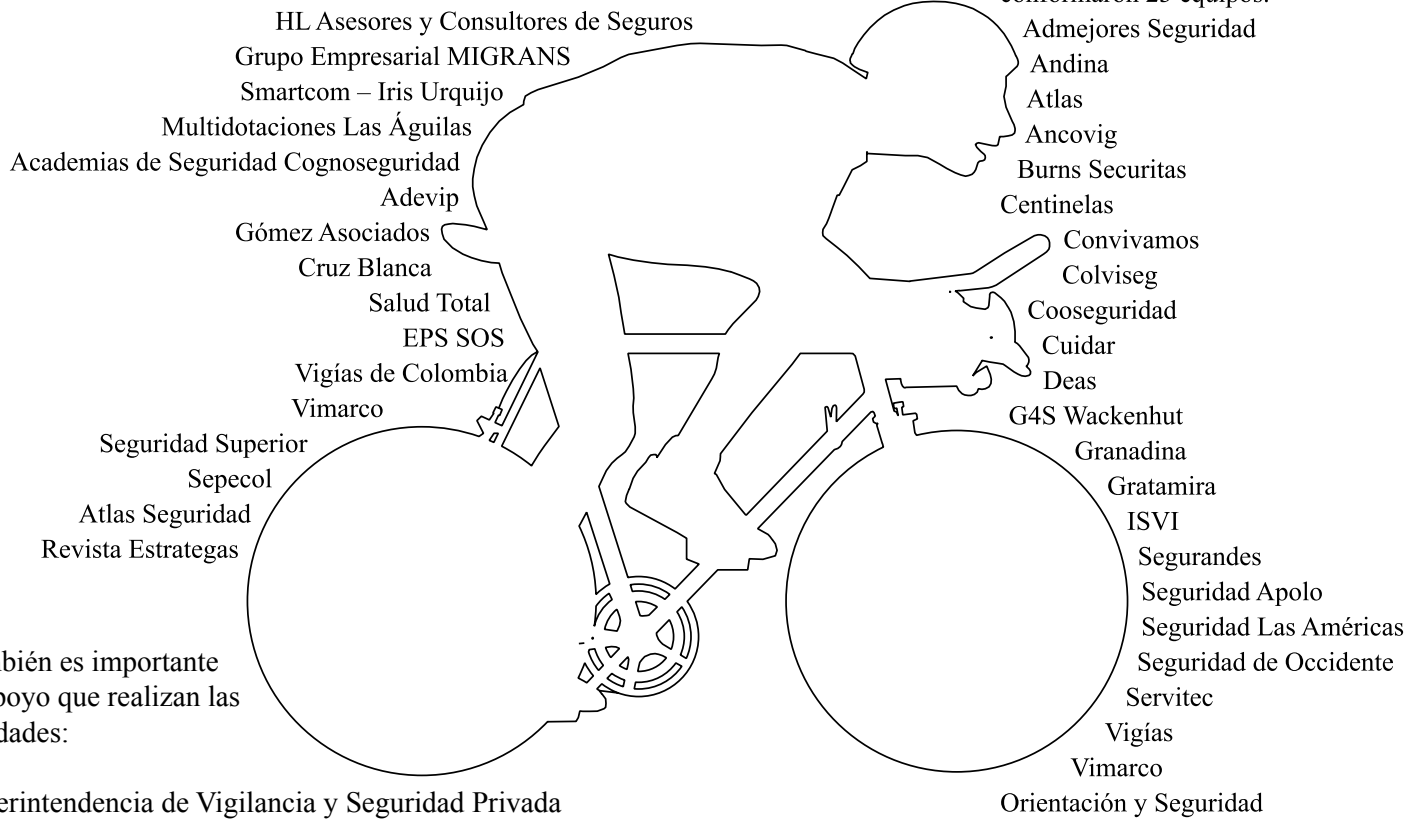
Patrocinadores

Resaltamos la participación de las siguientes empresas que hicieron posible la realización de este evento.

Compañía Andina de Seguridad (Organizador)
 ARP Colpatria
 ARP SURA

Equipos Participantes

Con un total de 142 inscritos que conformaron 23 equipos.



También es importante el apoyo que realizan las entidades:

- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada
- Policía Metropolitana de Bogotá
- Secretaría de Cultura y Recreación
- Secretaría de Movilidad
- Alcaldía de Bogotá
- Federación Colombiana de Ciclismo
- Andevip
- Aseo Capital



Circulo de ganadores Categoría Elite -20 a 32 años-

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	111	Elber Asdrúbal Tapiero Hernández	BURS SECURITAS	26' 26"
2	7	Néstor Alexander Martínez Pulido	ATLAS	26' 26"
3	15	Néstor Pedraza Porras	VIMARCO	26' 26"
4	9	John Anderson Lesmes Rativa	ATLAS	26' 26"
5	4	Carlos Adrián Correa López	CONVIVAMOS	28' 13"

Circulo de ganadores Categoría A -33 a 41 años-

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	49	Flavio Alberto Pulido Corredor	FLEXO SPRIN	27' 36"
2	24	Alexander Niño Niño	ATLAS	28' 03"
3	47	Ricardo Téllez	SEGURIDAD OCCIDENTE	28' 16"
4	36	Benjamín Lara Beltrán	CUIDAR LTDA.	28' 17"
5	32	Ricardo Rubio Restrepo	AGRUPACIÓN GRATAMIRA	29' 28"

Circulo de ganadores Categoría B -42 a 50 años-

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	57	Bayardo Chacón Camacho	ATLAS	30' 49"
2	55	Luís Castiblanco Pinilla	COOSEGURIDAD	30' 59"
3	60	Luís Antonio Mateus Castillo	ADMEJORES SEGURIDAD	30' 59"
4	65	Parmenio Gordillo	CIA ANDINA DE SEG.	32' 10"
5	69	Tito Julio González Ayala	AGRUPACIÓN GRATAMIRA	32' 16"

Circulo de ganadores Categoría C –Más de 51 años-

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	87	Joaquín Prieto Alfonso	COOSEGURIDAD	33' 28"
2	83	Miguel Salinas	CONVIVAMOS	34' 06"
3	92	Hugo Martínez Moreno	SEGURIDAD APOLO	34' 32"
4	88	Luís Enrique Hernández Ortíz	ATLAS	36' 01"
5	89	José Henry Linares Amaya	AGRUPACIÓN GRATAMIRA	36' 01"

Circulo de ganadores Categoría D

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	96	José Castro	BURS SECURITAS	18' 45"
2	95	Andrés Paredes	BURS SECURITAS	19' 05"
3	94	Nilson Duarte	BURS SECURITAS	21' 49"
4	98	Alexander Duarte	VIMARCO	23' 17"
5	100	Luís Camero	VIMARCO	25' 13"



Circulo de ganadores Categoría Damas

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	108	Diana Carolina Peña Mora	CENTINELAS	06' 34"
2	107	María Fernanda Díaz García	CIA ANDINA DE SEG	07' 19"

Circulo de ganadores Categoría E –Ejecutivos-

Posición	Nº	Nombre	Equipo	Tiempo
1	102	Miguel Ángel Díaz García	CIA ANDINA DE SEG	13' 01"
2	110	Carlos Arturo Hoyos	CIA ANDINA DE SEG	13' 17"
3	103	Nilson Duarte	CIA ANDINA DE SEG	13' 47"
4	109	José N. Bolívar Tamayo	CENTINELAS	14' 05"
5	106	Felipe Pinilla	CIA ANDINA DE SEG	16' 24"

Asociación de Seguridad Comercial - ADESEC



MY (R) Germán Duarte Vargas, Vicepresidente de ADESEC Gerente General ASEPROTECO



Fernando Carreño-Incocrédito, Eduardo Jaramillo-Almacenes Éxito, Gloria Figueroa-Colsubsidio, Jhonny Pérez-Carrefour, Humberto Ladino-Foto Japón

En el mes de agosto la reunión mensual de ADESEC tuvo como anfitrión a la empresa Aseproteco Ltda., representada y liderada por el My (r) Germán Duarte Vargas, actual vicepresidente de esta Asociación de Seguridad Comercial. La sesión se realizó el miércoles 25 de agosto de 2010, en la Casa de Ingenieros Militares, donde los asistentes recibieron una interesante y enriquecedora charla sobre la utilización de pruebas de poligrafía en la selección de personal para las organizaciones, exposición realizada por la Sicóloga Paola Pilonieta. Así mismo, el Cr (r) Raúl Castellanos, Vicepresidente de Seguridad de Fenalco, expuso los resultados de la 8ª Convención Nacional de Alta Seguridad, realizada el 19 y 20 de agosto en Pereira.



Dra. Paola Pilonieta
Sicóloga Aseproteco



Cr (r) Raúl Castellanos
Vicepresidente de Seguridad Fenalco



My (r) Germán Duarte Vargas-Vicepresidente de ADESEC, Alejandro Soracipa Soler-Expresidente ADESEC



8ª Convención Nacional Alta Seguridad 2010

Instalación



B. Gr. José David Guzmán Patiño
Comandante Regional de Policía N°3
Eje Cafetero



Guillermo Botero Nieto
Presidente Fenalco



Dr. Luis Felipe Murgueitio.
Superintendente de Vigilancia y
Seguridad Privada

En Pereira, FENALCO llevó a cabo su Convención Anual del Sector de la Vigilancia y la Seguridad Privada, convocando a todos los asistentes a este importante evento en Hotel de Pereira, los días 19 y 20 de agosto. En esta sección encontrarán algunos de los momentos destacados y quienes fueron sus protagonistas.

Almuerzo de Integración



Muestra Comercial



DURESPO



GEOVISIÓN DE COLOMBIA



ARP COLPATRIA



SEGUROS LA EQUIDAD



SUPERVIGILANCIA



Griselda Mendoza, Carlos Gómez, Raúl Castellanos, Luis Felipe Murgueitio, Guillermo Botero, Adriana Restrepo

Fiesta



Raúl Quiroga, Omar Parra, Javier Rodríguez, Esneider Pinzón, Mario Restrepo



Pedro Luis Jiménez, Carlos Abisambra



Miguel Sierra, Roberto García, Rodolfo Álvarez



William Toro, Griselda Mendoza, Giovanni Lobo, Hernán Gutiérrez



Juan Fernando Restrepo, Carlos Mario Restrepo

revista

ESTRATEGAS

www.estrategas.org

Encuentre la actualidad y el análisis
de la Industria
de la **Seguridad,**

escrita por expertos de Colombia y el mundo.

suscríbese ya!

1 Año x \$78.000.

(Reciba 12 ediciones)



Descuento adicional* para afiliados:



*Aplican restricciones, no acumulable con otras ofertas.

Revista ESTRATEGAS

Suscripciones:

Tel: (571) 800 57 96

suscripciones@estrategas.org

Encuentrenos en
Facebook y Twitter



EDITORIAL
MOGA®