

# ESTRATEGAS

La revista del empresario de la seguridad

Especial  
**COLUMNAS VIGILANTES**  
Mejorando la comunicación  
entre autoridades y ciudadanía  
en casos de emergencia.

ISSN 2145-924X | Colombia \$7.500. | Latinoamérica y EEUU US\$8.00

Responsabilidad Social  
LA SEGURIDAD EN LA GESTIÓN  
SOCIO AMBIENTAL

Tecnoseguridad  
10 RAZONES PARA UTILIZAR  
CAMARAS DE RED

Estrategia Corporativa  
POSICIONAMIENTO: LA BATALLA  
POR LA MENTE DEL CLIENTE



Lee ESTRATEGAS ahora, desde tu celular.  
Escanea este código en tu celular usando  
una aplicación para visualización de  
QR Codes



# Sun

## 战略

“Cuando estés en la batalla,  
usa lo ortodoxo para  
enfrentarte al enemigo.

El 7 de agosto de 1819, después de una larga y heroica travesía liderada por Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander, un ejército proveniente de los llanos orientales cruzó el páramo de Pisba y derrotó al ejército realista en la Batalla del Puente de Boyacá. Gesta histórica que dio la bienvenida a la independencia de toda una nación, que hoy agradece el extraordinario valor de unos soldados que entregaron todo su capital humano en busca de un mejor país.



# Tzu

Usa lo extraordinario  
para conseguir  
la victoria”.

Del Capítulo 5. SHIH

**El 11 de noviembre de 1887 se interpretó  
en Bogotá por primera vez el  
Himno Nacional, escrito por Rafael Núñez,  
quien exalta así aquella épica batalla:**

**“De Boyacá en los campos  
el genio de la gloria  
con cada espiga un héroe  
invicto coronó.  
Soldados sin coraza  
ganaron la victoria;  
su varonil aliento  
de escudo les sirvió”.**

# ESTRATEGAS®

La revista del empresario de la seguridad

CARRERA 53 N° 103B - 42 Of. 405  
NUESTROS NUEVOS NÚMEROS TELEFÓNICOS  
PBX (571) 742 75 69 - 257 54 41  
WWW.ESTRATEGAS.ORG

## Gerente General

TCIM (R) Guillermo Lara Páez.  
gerencia@estrategas.org

## Director

Alexander Becerra V.  
editorial@estrategas.org

## Consejo Editorial

María Victoria Méndez G.  
Alexander Becerra Vargas  
Óscar Murcia Bravo  
TCIM (R) Guillermo Lara Páez

## Redacción

Carlos Andrés Galindo  
redaccion@estrategas.org

## Fotografía

Estrategas  
123RF

## Pre - Producción, Diseño y Diagramación

César Bejarano  
diseno@estrategas.org

## Impresión

La Imprenta Editores S.A.

## Ventas Publicidad

Alexander Amado  
comercial@estrategas.com

## Servicio al cliente - Suscripciones

Stefanny León Ricaurte  
suscripciones@estrategas.org



Los artículos de esta publicación,  
no reflejan necesariamente el pensamiento de la REVISTA.  
Las opiniones expresadas en los artículos  
son estrictamente responsabilidad del autor.  
Los escritos de los colaboradores sólo  
comprometen a quienes firman.  
El Consejo Editorial se reserva el derecho de publicar  
los artículos que estime conveniente.  
Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa  
y escrita de Revista ESTRATEGAS.

Revista ESTRATEGAS es una marca registrada de EDITORIAL MOGA SAS.



1 n O S

EN CUALQUIER MOMENTO PUEDE OCURRIR UN ACCIDENTE LABORAL

Diseño y prestación de servicios en la prevención de riesgos profesionales y en la promoción de la salud ocupacional.  
Prestación del servicio de cobertura económica y asistencia en las lesiones generadas por exposición a riesgos profesionales.

[www.arpcolpatria.com](http://www.arpcolpatria.com)



ARP Colpatria tiene todo lo que usted necesita para atenderlos y prevenirlos. Para mayor información comuníquese con su Asesor de Seguros o a nuestra Línea de Atención al Cliente: 018000 512620, en Bogotá al 423 5757

# Contenido

Actualidad gremial



V Congreso Mundial de Seguridad

Al día con la Supervigilancia



Estrategia Corporativa



El valor de la prevención en la seguridad. Parte II

Responsabilidad social



La seguridad en la gestión socio ambiental

Tecnoseguridad



10 razones para utilizar Cámaras de Red

Inteligencia Corporativa



El clima laboral en las organizaciones: Un factor de productividad

Estrategia Corporativa



Posicionamiento: La batalla por la mente del cliente



# Estrategas en esta Edición

Tenemos el honor de publicar los artículos de tres importantes estudiosos de la seguridad integral; ellos son:

## GERMÁN DUARTE VARGAS



En esta edición, presentamos la segunda entrega de “El valor de la prevención en la seguridad”, un interesante aporte de nuestro colaborador, Germán Duarte Vargas,

Mayor (r) del Ejército Nacional y Administrador de Empresas, que ha dedicado gran parte de su vida a profundizar en los temas concernientes a la Seguridad Privada, dando grandes aportes al sector desde lo empresarial y académico. Actualmente se desempeña como Presidente de la Sociedad de Administradores de la Seguridad SAS, Consultor, Auditor Internacional de BASC y Asesor e Investigador de Seguridad Privada

## EDGARDO FRIGO



El Director de FPLS —Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad—, la principal red profesional de América Latina en el sector y Director Académico de FESESUR, la

Federación de Seguridad del Mercosur, nos presenta en esta edición: “Posicionamiento: La batalla por la mente del cliente”, un artículo dirigido a los gerentes que son conscientes de la importancia de llevar su marca a los más altos estándares de calidad, acompañándola de procesos estratégicos que posicionen de la mejor manera a los servicios que se presta.

## LEONARDO ROMÁN LAFUENTE VALENTÍN



El número 13 de la revista Estrategas, trae un impecable aporte del Director de la Escuela de Protección Ciudadana de Castilla La Mancha, Leonardo Román La-

fuenta Valentín, quien escribe sobre la importancia de mantener buenas prácticas laborales en las organizaciones de hoy en día. En su artículo, Lafuente destaca los aspectos y las herramientas que debe evaluar cualquier empresa de seguridad en la búsqueda de crear un clima laboral que beneficie las directrices y los objetivos de la compañía.

**ES**  
EFFICIENCY & SECURITY  
11ª INTERNATIONAL SECURITY FAIR

**CONVERGING TECHNOLOGIES**

18 años

11ª FERIA INTERNACIONAL DE SEGURIDAD E+S  
Septiembre 6 al 9 de 2011 • Medellín • Colombia • Plaza Mayor

Efficiency

Security

Safety

Regístrese:



[www.securityfaircolombia.com](http://www.securityfaircolombia.com)

• GRANDES MARCAS • RESPUESTAS Y SOLUCIONES  
• TENDENCIAS

6.000 m<sup>2</sup>  
de tecnología en  
seguridad



Congreso  
Internacional de  
Seguridad ALAS  
Conferencias  
Técnicas



2011



Referente para  
la Región Andina  
y Centroamérica



[www.securityfaircolombia.com](http://www.securityfaircolombia.com)

Tels: (571) 5200155 - 520 0156 - 520 0157 - 520 0608 • Móvil: (57-1) 320-4963665 - 320-4965378 • Fax: 520 0608 ext.110  
pacosta@securityfaircolombia.com • amarquez@securityfaircolombia.com

Organiza

**PAFYC**  
INTERNATIONAL TRADE FAIRS

Miembro de:

**Aifec**  
AFIDA

Con el apoyo de:

**MEDELLIN**  
PLAZA MAYOR

**Foro de Seguridad**

**ALAS**

**ANDEVIP**

**FENALCO**  
FEDERACION NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION



Doctora  
MARÍA VICTORIA MÉNDEZ  
Gerente General ESTRATEGAS

Cordial Saludo,  
Permítame felicitarla a usted y a todo el equipo de trabajo de tan prestigiosa revista del empresario de la seguridad. A nuestro capítulo nos llega la publicación, la cual nos brinda temas claros de reflexión y artículos actualizados dignos de aplicar por todos nuestros agremiados; celebro que exista este tipo de revista especializada de gran importancia e impacto, sólo comparada con las mejores a nivel mundial. Desde mi cargo de Director Ejecutivo de ANDEVIP, capítulo Valle, Cauca y Nariño, reitero mis felicitaciones y éxitos en esa ardua y permanente labor en beneficio del sector.

Cordialmente,

Héctor Fabio Grisales Ocampo  
Director Ejecutivo ANDEVIP



Correo del Lector

E

## Felicitaciones y reconocimiento 2011

DRA. MARIA VICTORIA MÉNDEZ.

Me he tomado este momento para admirar y destacar lo impecable y elocuente de cada una de las ediciones de su revista Estrategas; como empresario de la seguridad me siento orgulloso del profesional y grandioso cubrimiento de los principales eventos y escenarios de nuestro sector en el mundo y en el país; en verdad soy Administrador de Empresas, Consultor de Seguridad y socio de una empresa de seguridad y vigilancia que este año cumple sus primeros 40 años y mi padre Luis Fernando Díaz Vargas —Q.E.P.D.— inició la vigilancia y seguridad en Bogotá hace mas de 50 años (a quien me gustaría se le hiciera una mención de honor o una reseña histórica en la revista), y en toda esta historia no había salido publicada una revista de este talante, de alto nivel y de tan excelente diseño; de verdad y de todo corazón los FELICITO.

Como admirador de su revista , me gustaría sugerirles de la manera más respetuosa , que estudiaran la posibilidad de diseñar una sección del contenido para menciones especiales, como noticias de compra y venta de empresas dentro y fuera de Colombia, movimientos comerciales y empresariales

en el mundo de la seguridad , el Congreso Mundial de la Seguridad en Cartagena, destacar los aniversarios de antigüedad de las empresas, menciones de honor a la memoria de quienes iniciaron este desafiante sector y que ya no están con nosotros y aun algunos empresarios que en los últimos años y meses han fallecido; también los futuros eventos en el corto y mediano plazo de interés común y bueno por qué no, una columna para los empresarios del común, donde podamos escribir notas de conocimiento de nuevas tecnologías, propuestas de negocios de compra y venta de empresas , noticias de nuevos contratos, notas de crítica constructiva a la Supervigilancia, Andevip , Fenalco , etc., nuevas ideas de negocio o modalidades de seguridad y otras de opinión.

Agradezco la amable atención a la presente y seguiré expectante de la próxima edición.

Cordial Saludo;

Pedro Pablo Díaz G  
Socio - Compañía Andina de Seguridad Privada Ltda.

Agenda Agosto - Noviembre 2011

E

### VI Foro Regional de Seguridad Privada

Fecha: 25 y 26 Agosto de 2011

Lugar: Centro de Convenciones Hotel Kualamaná Resort  
CAFAM - Melgar, Colombia

ANDEVIP – Capítulo Bogotá y Centro del País

[www.grupoproducciones.com](http://www.grupoproducciones.com) - 3162982045-3123849681

### 11ª Feria Internacional De Seguridad E+S

Fecha: 6 al 9 de Septiembre de 2011

Lugar: Plaza Mayor – Medellín, Colombia

SECURITY FAIR COLOMBIA

[www.securityfaircolombia.com](http://www.securityfaircolombia.com)

### IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA FEDERACIÓN PANAMERICANA DE SEGURIDAD PRIVADA Y I EXPO SEGURIDAD PANAMÁ 2011

Fecha: 27 al 29 Septiembre de 2011

Lugar: El Panamá, ciudad de Panamá

### CONGRESO MUNDIAL DE SEGURIDAD

Fecha: 2 a 4 de Noviembre de 2011

Lugar: Centro de Convenciones Cartagena de Indias – Cartagena, Colombia

FEDERACIÓN MUNDIAL DE SEGURIDAD y ANDEVIP Nacional

[www.congresomundialdeseguridad.com](http://www.congresomundialdeseguridad.com) - [andevip@andevipcaribe.com](mailto:andevip@andevipcaribe.com)

Tel: (575) 3682810 – Móvil: (57) 312-6864435





# V Congreso mundial de seguridad

“La seguridad, una prioridad estratégica mundial”

Redacción

Barranquilla, 17 de agosto de 2011

Colombia fue elegida en Dallas Texas como sede del más importante evento de seguridad a nivel mundial, **V Congreso Mundial de Seguridad** liderado por la Federación Mundial de Seguridad -World Security Federation- y organizado en Colombia por AN-DEVIP Asociación Nacional de Seguridad Privada. Este importante evento tendrá lugar los días 2, 3, y 4 de noviembre en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.

Gracias a este reconocimiento, nuestro país podrá mostrarse ante el mundo como uno de los líderes hemisféricos más importantes de la seguridad, generando como aporte el exitoso modelo de integración de la seguridad pública y privada de la prosperidad democrática.



**CONGRESO  
Mundial de  
Seguridad**  
Cartagena - Colombia

Este importante evento reunirá a más de 1000 destacados empresarios y directivos de la seguridad del mundo tales como, la Secretaria General de la Seguridad Europea, el Director de UNICRI (ONU), el Director de Infraestructuras Criticas del Gobierno Español, así como los presidentes de

las principales Asociaciones de Seguridad Mundial; conoceremos las experiencias más relevantes de los 5 continentes, sus realidades, fenómenos sociales, procesos de integración y homologación internacional.

Entre los temas que encontraremos en la estructura académica de este Congreso, estarán: Estrategias para lograr que su compañía valga tanto como lo que cuida; Resiliencia Organizacional tras los mineros de Chile; Modelo Administración de Prisiones en Brasil; La Seguridad Corporativa y los Desafíos del Director de Seguridad; Como Gestionan sus riesgos las grandes empresas del mundo.

Se espera que en este evento se cierren negocios para nuestro país por el orden de los 40 millones de dólares y más de 3000 visitantes que generarán ingresos y divisas para nuestro país, contribuyendo así con el fomento del turismo de Colombia en el mundo.

**Una solución  
en protección  
para cada necesidad  
de su organización**



Somos especialistas en pólizas para servicios de vigilancia y seguridad privada.



**PEREZ LARA CIA. LTDA**  
ASESORES DE SEGUROS  
*Sabemos y podemos!*

### Asesoría y Expedición de Seguros para:

- Responsabilidad Civil Actual y Extracontractual (incluidos: Hurto, hurto calificado, y bienes bajo cuidado, tenencia y control.)
- SOAT
- PYMES
- Copropiedades
- Sustracción
- Transporte de Dinero y Bienes
- Pólizas Judiciales

### Pólizas de Cumplimiento Estatales y Particulares.

### Administradora de Riesgos Profesionales.



**PEREZ LARA CIA. LTDA.**

Calle 63 A N° 19 A 28

Tels.: 346 6962/65/68 - 349 0310

312 8963 Fax: 310 4158

perezlara@etb.net.co

Bogotá - Colombia



# Responsabilidad Social Empresarial:

## Un llamado a ser mejores

**E**n la actualidad, la organización de la empresa no debe estar enfocada simplemente a mejorar los números de la compañía. El verdadero empresario, entiende que el compromiso del sector privado no sólo está dirigido a generar ganancias sino que también es un trabajo integral donde convergen el éxito de la marca, los buenos resultados y la generación de mejores oportunidades para la sociedad.

La Responsabilidad Social Empresarial no es el capricho de unos pocos empresarios por mejorar su imagen, es la necesidad de propender por mejores prácticas laborales, sociales y ambientales, con las que se fortalezca un desarrollo mucho más equitativo con los factores reales de nuestras comunidades.

En la revista Estrategas nos hemos caracterizado por difundir dentro del sector de la vigilancia y la seguridad privada, propuestas de desarrollo que intervengan en la comunidad con resultados positivos, buscando el bienestar de la sociedad, que necesariamente va ligado a las condiciones de seguridad que nuestro sector ofrece.

Sin embargo, es necesario que analicemos a fondo cuál ha sido nuestro compromiso con otros aspectos sociales que directa o indirectamente nos competen y que hemos ido dejando de lado; es necesario que hagamos un diagnóstico para mirar

si desde nuestras empresas en realidad estamos contribuyendo al desarrollo de la responsabilidad social en nuestro país.

En esta oportunidad queremos invitar al sector de la vigilancia y la seguridad privada a adoptar mejores prácticas empresariales, que optimicen los tres pilares que fundamentan la responsabilidad de las empresas privadas: lo ambiental, lo social y lo económico, todo esto con el ánimo de mejorar en aspectos que son vitales para las empresas de nuestro tiempo.



Las empresas que se comprometen con la comunidad no sólo desde el ámbito de la prestación de algunos servicios, encuentran que la creación de un entorno social más digno, permite que los ciudadanos puedan respirar con mayor tranquilidad y así, reinviertan de forma segura sus recursos

económicos en procura de mejorar su calidad de vida.

Cuando una persona asume retos personales en el campo laboral con pasión y compromiso, encuentra que su oficio no solo lo beneficia a él, sino que eventualmente mejora las condiciones de vida de todo lo que lo rodea. Entonces construir mejores escenarios para que la empresa actúe, permitirá la aparición de nuevas y mejores ideas para fortalecer los aportes a la comunidad que se hacen desde las empresas.

LAFAYETTE

# TÚ, QUE CUIDAS A LOS DEMÁS, MERECE QUE ALGUIEN TE PROTEJA A TI

Déjate envolver por **la imagen, el desempeño y la protección** que sólo te dan las telas para uniformes de Uni For Me by Lafayette.

[uniformelafayette.com](http://uniformelafayette.com)

SEGURIDAD  
PRIVADA

Para mayor información sobre  
nuestras soluciones textiles  
comuníquese con la línea nacional:

018000 118000. Bogotá 2948880.  
[servicioalcliente@lafayette.com](mailto:servicioalcliente@lafayette.com)

uni For me  
by LAFAYETTE

# Al día con la Supervigilancia

Supervigilancia participó en Conversatorio organizado por ANDEVIP en Popayán

Redacción | Fotografía: Estrategas

**E**l Superintendente de Vigilancia y Seguridad Privada, Luis Felipe Murgueitio Sicard, participó en el conversatorio organizado por la Asociación Nacional de Entidades de Seguridad Privada, ANDEVIP en la Cámara de Comercio la ciudad de Popayán, con el objetivo de mejorar la comunicación entre la Superintendencia y los vigilados.

Asimismo, el evento que tenía como fin abordar temas como las nuevas tendencias y los retos del sector de la vigilancia y la seguridad privada, de cara a mejorar la prestación de los servicios que ofrecen las empresas vigiladas.

En los ámbitos jurídico y administrativo se abordaron temas que cobran especial vigencia por su cercanía y por los debates que deben darse en torno a ellos; por ejemplo, se trataron el Proyecto de Ley de Vigilancia y Seguridad Privada; la implementación de los protocolos operativos para los sectores residencial y financiero; el pago de la Cuota Única de Contribución cuyo plazo vence este 30 de agosto y las visitas 'In situ' que se vienen realizando en las principales ciudades del país.

Además, también fue expuesta la campaña "Derecho al Turno", mediante la cual se pretende reducir considerablemente los tiempos en los trámites que deben adelantar las empresas. Asimismo, se abordaron los principales retos del sector de la vigilancia y la seguridad privada.

Por otra parte, las autoridades destacaron el apoyo que han venido brindando las empresas privadas de seguridad en el buen desarrollo del Mundial de fútbol Sub 20,

el cual no ha sufrido alteraciones en el orden público, en parte, gracias a la colaboración del sector privado en la generación de espacios menos conflictivos.

El evento fue coordinado

por el Director Ejecutivo ANDEVIP Capítulo Valle, Cauca y Nariño, Héctor Fabio Grisales, y contó con la participación de las Superintendentes Delegadas para la Operación y el Control, Tatiana González y Marcela Castro, respectivamente, así como por el Oficial de Enlace de la SuperVigilancia con la Policía Nacional, Coronel Nelson Aceros.



Fotografía: Archivo Estrategas



# PANEL DE EXPERTOS

## SEGURIDAD, SISTEMAS DE GESTIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Septiembre 29, 2011. Bogotá, Colombia  
Hotel Tequendama / Salón Esmeralda

Los desafíos empresariales en un mundo de transformaciones •  
Seguridad para el Desarrollo Económico • Los wikileaks y la  
Seguridad de Estado • La corrupción y la Seguridad Ciudadana •  
Seguridad Pública y Privada • Seguridad Estratégica Corporativa  
• Seguridad e Inteligencia Empresarial

Países invitados



LABORES DE EXITO C.T.A.  
Cooperativa de Trabajo Asociado

Organiza:  
Labores de Exito CTA



Auspicia:  
Compañía Andina de  
Seguridad Privada, Ltda



Informes e inscripciones:  
[www.grupoproducciones.com](http://www.grupoproducciones.com)  
Tel. 316.298.2045

**ESTRATEGAS**  
La revista del empresario de la seguridad

Revista Estrategas  
Medio Oficial



# El valor de la prevención en la seguridad Parte II

Técnicas de pensamiento que se deben implementar en seguridad.

Por: My ® Germán Duarte Vargas | Fotografía: 123 RF

Todos los oficios y profesiones nos ofrecen distintas visiones de la realidad, cada cual desarrolla el mundo a su manera, porque cada quien enfrenta diversas realidades. Las personas que dedican su vida a neutralizar a los delincuentes, deben tener la capacidad de usar técnicas de pensamiento apropiadas para interpretar las distintas percepciones del mundo que posee quien adelanta una actividad ilegal.



# POLÍGONO DE ARMAS CORTAS

## 4. La mentalidad de un Profesional

Todas las actividades al nivel de grado o título profesional, requieren de una “particular visión” de la realidad. Lo anterior es inherente al desarrollo de la capacidad profesional de la persona; los abogados, por ejemplo, deben desarrollar a través de sus estudios de pregrado, los de actualización y el ejercicio profesional, esa particular visión de la realidad en un entorno legal, que les permita ver lo que otras personas no podrán ver, en el ámbito jurídico - legal. Un médico, tiene una visión de la realidad acorde con su vivencia profesional, con la experiencia, podrá detectar fácilmente la enfermedad que padece su paciente por el aspecto del mismo, o por los síntomas que presenta.

Asimismo, el Administrador de Empresas, debe desarrollar la capacidad de percibir a partir de los indicadores económicos, las tendencias del mercado, de la bolsa y detectar las oportunidades o amenazas que se avecinan. De tal manera que, objetivamente no existe “una” realidad, sino muchas realidades, o muchas visiones diferentes de la realidad, pero, ¿quién nos puede mostrar esa realidad tal como se supone que ella es? ¿Acaso alguien puede percibirla en forma global, íntegra, desnuda? ¡Lo dudo!

## 5. La mentalidad castrense

Los militares hemos sido sometidos a una educación estricta y prolongada que nos habilita para enfrentar los desafíos característicos de la carrera de las armas; educación que a su vez fija claramente las limitaciones que debemos tener en cuenta durante el ejercicio de nuestra profesión.

El manejo del poder, del poder de las armas, que no es cualquier poder sino el poder real, puede muy fácilmente ejercerse con exceso, porque la línea que establece el límite entre la prudencia y la objetividad, de un lado, y el abuso y el exceso por el otro, es una línea muy tenue, y generalmente no es una línea recta, sino una línea curva sinuosa. De manera que la educación castrense, por obvias razones, deja muy poco espacio a la creatividad, al desarrollo de iniciativas operativas, sino que más bien restringe al profesional de las armas al espacio que se le demarca en forma clara y restrictiva en los manuales de funciones, en los códigos de procedimiento, en las directivas y planes.

Después de una larga carrera, de más de 20 años en donde toda decisión que se tome debe tener en cuenta previamente las indicaciones del manual, y solamente se puede decidir dentro del limitado espacio que el manual prevé, es inevitable que se pierda sensiblemente la capacidad de ver opciones.



**CURSO MANEJO TÁCTICO DE ARMAS:**  
Entrenamiento teórico y práctico  
en el manejo de armas cortas

  
**Segured** Ltda.

ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO  
EN VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA

Principal: Carrera 10 N° 20 - 30 Sur  
Tels: 239 6575 - 278 37 03  
Móvil: 312 547 3701  
Soacha: Calle 12 N° 7 - 15 | Tel.: 732 9679  
Valledupar: Calle 19 N° 14 - 40 | Tel.: (5) 580 58 59  
seguredprincipal@hotmail.com  
www.seguredltda.com

La educación castrense prepara para la realización de análisis de riesgos específicos que tienen que ver con la seguridad pública. El Militar y el Policía deben proteger su entorno, el espacio bajo su responsabilidad, y deben prever respuestas a los ataques que se realicen, dentro del marco fijado por los manuales, por los planes de operaciones, por los programas de actividad castrense.

## 6. La visión de la realidad en Seguridad

El hombre de Seguridad es una persona que debe tener la capacidad de ver la realidad como la vería un delincuente, “realmente”, no “hipotéticamente”, porque si la ve tan solo hipotéticamente, no será capaz de ver lo que el delincuente ve, no detectará los puntos vulnerables que sí detecta el delincuente, no verá las opciones y no sabrá cómo neutralizarlas,

¿Acaso podemos pensar como un delincuente si nunca lo hemos sido? En algún momento hizo carrera la creencia de que para hacer seguridad había que tener delincuentes en la seguridad, porque sólo ellos podían prever lo que el delincuente haría en un caso o situación específica. Sin embargo, a continuación veremos que en efecto, traer a los delincuentes a los grupos de seguridad, para que nos develen nuevas formas de prevenir ataques, no es estrictamente necesario y sí puede resultar contraproducente.

Nosotros creemos que la capacidad de reaccionar a una percepción de la realidad es susceptible de ser manejada por nosotros mismos, es un asunto de técnica, de técnicas de pensamiento. Para tal efecto, hemos estudiado los planteamientos del Dr. Eduard de Bono, especialista que ha trazado toda una ruta en el desarrollo de las técnicas para manejar la visión y el análisis de la realidad, desde los diferentes ángulos desde los que se ve una persona que puede tener ideas fijas o preconcebidas respecto de esa realidad.

Las técnicas del Dr. De Bono, a las cuales hacemos frecuente alusión en nuestros artículos, han sido fundamentales para el planteamiento de nuestra tesis en la aplicación del análisis de las situaciones que tiene que resolver el hombre de seguridad, para poder anticipar la acción del delincuente, preverla, y neutralizarla antes de que se produzca el ataque. En La revista ESTRATEGAS se ha publicado, en cinco entregas: ediciones 7, 8, 9, 10 y 11, un extenso artículo sobre las *Técnicas de pensamiento y análisis de situaciones*.

En el análisis de las vulnerabilidades o **momentos de seguridad** que hemos planteado en el curso de “La Seguridad en los Procesos Administrativos de la Empresa”, no se podrá tener éxito, sin la aplicación de estas técnicas que nos van a permitir detectar las vulnerabilidades reales, las que va a detectar el delincuente interno y el delincuente externo, gracias a su óptica especializada. Vulnerabilidades que vamos a neutralizar mediante el diseño de procesos administrativos y logísticos seguros, que garanticen el éxito de la Empresa. De esta forma, la seguridad preventiva, podrá anticiparse realmente a la acción posible del delincuente, estableciéndole unos obstáculos insuperables, de manera que no podrá tomarnos la delantera, porque la delantera ya es nuestra.





# La seguridad en la gestión socio ambiental

Por: Carlos Andrés Galindo | Fotografías: 123 R F

**T**odas las actividades de vigilancia y seguridad provocan impactos positivos o negativos sobre la naturaleza y los elementos en ella presentes, haciendo que las autoridades y las empresas, tengan que replantear constantemente muchas de sus actividades con el fin de sostener el equilibrio entre el desarrollo y la protección del medio ambiente. Un impacto ambiental se presenta cuando determinadas acciones humanas producen efectos o alteraciones al medio ambiente capaces de interferir en el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y fauna o degradar los recursos de la Nación con efectos adversos o beneficiosos, totales o parciales.

La seguridad, como elemento esencial en la construcción de la sociedad, tiene un alto componente de responsabilidad con el tema de la sostenibilidad del medio ambiente; el uso de diversas infraestructuras, la generación de escombros y el consumo de combustible del parque automotor son las principales actividades que impactan a la naturaleza desde el sector de la seguridad.

Los sectores públicos y privados encargados de satisfacer las necesidades en materia de convivencia ciudadana, deben implementar políticas de seguridad equilibradas con el medio ambiente, de tal modo, que ayuden a potencializar la calidad de vida de los ciudadanos y a la vez, mitiguen los impactos negativos que se puedan producir por la implementación de esquemas de seguridad.

Para especialistas del Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá, consultados por esta revista, en materia de infraestructura, es importante que los escenarios físicos de la ciudad mantengan un buen equilibrio con la naturaleza, porque el mal manejo de los recursos, especialmente los naturales, causará efectos negativos para el ambiente y consecuentemente para el ser humano.

Por lo anterior, es necesario que en la etapa de análisis de riesgos, se reserven espacios libres de construcciones para usos sociales característicos de la vida urbana, los cuales deben someterse a una regulación específica por parte de la administración, que debe garantizar su accesibilidad a todos los ciudadanos y fijar las condiciones de su utilización.



## FOEMISEG

Fondo de empleados de las entidades de Inteligencia y seguridad.

VIGILADO SUPERSOLIDARIA

**26 años generando cultura de ahorro, emprendimiento y solidaridad para los empleados de las entidades de Inteligencia y seguridad.**

Empresas Vinculadas:  
DAS  
VICONSEG LTDA.

Aliados Estratégicos de



**Afiliarse ahora, invierta en su futuro.**

**FOEMISEG**

Comprometidos con su Bienestar.

Línea Gratuita: 01 8000 913 015

PBX: 593 5160 | FAX: 593 5163

Avenida 19 N° 27 - 09

foemiseg@hotmail.com

www.foemdas.com

facebook foemdasl

Stefania Jiménez, abogada de la firma de asesorías jurídicas “Activo Legal”, recomienda evaluar los aspectos e impactos socio - ambientales que por la actividad de la empresa se puedan generar en el ambiente y en determinados lugares donde la misma vaya a prestar su servicio. Para Jiménez, esta información dará lugar a que la compañía implemente políticas y programas acordes a esta identificación aunado a la instrucción que pudiera dar a sus empleados en el tema, tomando controles operacionales in situ tales como ahorro energético, reutilización y reciclaje, entre otros, con el objetivo de hacer un real aporte en términos de sustentabilidad de nuestro entorno natural.

Las empresas, así como las autoridades nacionales y distritales deben asumir las consecuencias de sus acciones sobre el bien común. De este modo, todas las actividades desarrolladas, deben regirse por el uso, ocupación y densificación del espacio, generando asentamientos seguros y con alta calidad de vida para los habitantes de la ciudad.

### La seguridad y el impacto ambiental

Las condiciones de orden público que se presentan en nuestro país, hacen que muchas de las actividades que buscan mejorar las condiciones de seguridad de los colombianos, incentiven el deterioro acelerado de los recursos naturales. Por ejemplo, para efectos de contrarrestar operaciones ilegales de grupos al margen de la ley, el Estado ha venido adoptando medidas cuyas consecuencias han resultado ser el deterioro de los suelos, produciendo graves daños ambientales —con el uso intensivo de agroquímicos—, la desaparición de selvas y ecosistemas que enriquecen una biodiversidad única en el mundo, así como la desaparición paulatina de comunidades afrodescendientes e indígenas. Consecuencias que se han manifestado por la necesidad de contrarrestar las actividades que van en detrimento de la seguridad y la convivencia ciudadana.

Pese a esto, cabe destacar que las actuaciones adelantadas por la administración y los administrados deben ir en concordancia con las disposiciones legales fijadas en nuestro país, tales como la ley 1021 de 2007, mediante la cual se creó el Régimen Forestal Nacional, el cual establece como uno de sus principios fundamentales la prioridad nacional e importancia estratégica para el desarrollo del país de conservar y manejar sosteniblemente los bosques naturales y el establecimiento de plantaciones forestales en suelos con vocación forestal.

Otro ejemplo del impacto de los esquemas de seguridad sobre el medio ambiente, se manifiesta en la recuperación de ecosistemas como los humedales en Bogotá. Para infortunio de los ciudadanos, muchas zonas verdes se han convertido en el centro de operaciones de la delincuencia, afectando no sólo la seguridad de los ciudadanos sino también el equilibrio entre el desarrollo socioeconómico y el medio ambiente.



“

Todas las actividades desarrolladas, deben regirse por el uso, ocupación y densificación del espacio, generando asentamientos seguros y con alta calidad de vida para los habitantes de la ciudad

”

Los humedales al ser un ecosistema sensible requieren de una especial protección, más aún cuando de manera general son considerados como bienes de uso público. Para efectos de implementar procesos de recuperación se debe tener en cuenta que en principio las autoridades ambientales son los órganos competentes para la elaboración y ejecución de los planes de manejo ambiental para humedales.

Generalmente, la implementación de seguridad en estas zonas no puede reducirse a la presencia de personal de seguridad, las autoridades y las empresas deben ser consientes que todas sus actividades —en este caso—, producen efectos sobre los ecosistemas. Para que estos efectos sean positivos, se debe comprender que es necesario implementar sistemas de gestión que permitan un control de vigilancia que prevenga los vertimientos de sustancias contaminantes y evite el uso de estos ecosistemas para la disposición de escombros.

## Normatividad

Existen diversas normas a nivel distrital y nacional, como la Constitución Política de 1991, que brinda las herramientas y lineamientos generales a tener en cuenta en el momento de tomar decisiones de fondo de carácter general o particular frente al tema ambiental.

En este marco normativo se ha establecido la obligación en cabeza del Estado de proteger la diversidad ecológica e integridad del ambiente, a través del artículo 79 de la Constitución que señala el “Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.



“ Enriquecer la vivencia colectiva e individual del medio ambiente va de la mano con la reducción de conflictividades y delitos

”

Asimismo, las autoridades ambientales establecen la implementación de instrumentos de planeación, que incluyan programas de extensión de buenas prácticas ambientales, como estrategia que permita no sólo aplicar, sino dar a conocer aquellos parámetros ambientales legales, permitiendo un buen ejercicio de los servicios de seguridad, al dirigir a la población a tener conductas apropiadas, garantizando su cumplimiento.

De esta forma, la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, ha diseñado el «Programa de extensión de buenas prácticas ambientales», con el cual orienta la gestión ambiental de todos los actores distritales, es decir, entidades públicas, con el ánimo de direccionar las políticas ecológicas hacia una mayor sustentabilidad de la eficiencia ambiental que aporte al desarrollo social y económico.

Aunque este programa de buenas prácticas ambientales no está estrictamente dirigido al sector de la seguridad, sí vale la pena destacar los objetivos que ha planteado a manera general, por considerarlos de consorte de todas las actividades que se desarrollan en la ciudad y que en efecto, busca alcanzar objetivos básicos como mejorar la calidad del aire, la calidad del agua y regulación hidrológica, la calidad sonora, la calidad del paisaje, la calidad del suelo, calidad ambiental del espacio público, la conservación y el adecuado manejo de la fauna y la flora, la estabilidad climática, y mejorar la gestión ambiental de riesgos y desastres. Así como el uso eficiente del espacio, del agua, la energía y los materiales requeridos para cualquier actividad.

## Responsabilidades legales

El incumplimiento a las disposiciones legales ambientales vigentes o a los lineamientos previstos en los permisos, licencias o concesiones otorgados a las empresas, se pueden materializar en una responsabilidad ambiental administrativa, una responsabilidad ambiental penal o una responsabilidad civil.



# CISEP Ltda.

## Formamos más que un profesional en la Seguridad.

### Programas de Especialización en Seguridad:

- Bancaria
- Comercial
- Educativa
- Entidades Oficiales
- Eventos Públicos
- Grandes Superficies
- Hospitalaria
- Industrial

### Programas de Formación Profesional:

- Competencias Laborales.
- Detección de Conductas Sospechosas.
- Manejo de Multitudes.
- Manejo Seguro de la Información.
- Prestación Segura del Servicio.
- Servicio al Cliente.

Proveedores ARP Colpatria - ARP Bolivar



Avenida Carrera 30 N° 2 A - 63 Piso 2  
PBX: 407 86 98

Tels: 408 51 89 - 408 78 93  
atencionalcliente@cisepltda.com

[www.cisepltda.com](http://www.cisepltda.com)

La doctora Stefania Jiménez, explica que para efectos de la responsabilidad ambiental administrativa, las autoridades ambientales competentes son las encargadas de adelantar un proceso sancionatorio e imponer las sanciones administrativas ambientales a que haya lugar, esto en consonancia con lo dispuesto en la ley 1333 de 2009, mediante la cual se estableció el procedimiento sancionatorio ambiental en nuestro país y en la cual se hace énfasis a que en materia ambiental, se presume la culpa o el dolo del infractor, y es por ello que éste tiene la carga de la prueba para desvirtuar dicha presunción.

En cuanto a la responsabilidad ambiental penal, Jiménez señala que se debe tener en cuenta que el Código Penal —Ley 599 de 2000— adoptó el capítulo de “Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente”, el cual contiene diferentes tipos penales ambientales en los que podrían ser responsable tanto personas jurídicas, industrias, empresas y organismos estatales y privados, tales como por ejemplo el ilícito aprovechamiento de los recursos naturales renovables.

Es decir que cuando un agente comete una acción u omisión que pudiera llevar a afectar o generar un daño al medio ambiente, podrá ser objeto de responsabilidad ambiental administrativa, responsabilidad penal por incurrir en delitos ambientales o una responsabilidad ambiental civil en la cual se debe indemnizar a terceros.

### Ventajas del equilibrio entre el medio ambiente y la seguridad

El uso de los espacios a satisfacción de las necesidades en materias de seguridad y calidad de vida en la comunidad, permite potencializar la oferta de convivencia ciudadana, dado que la comodidad que surge a partir de la transformación del territorio y la construcción y dotación de infraestructura adecuada, brinda mayor confianza al ciudadano que se siente seguro en su entorno.

Para los especialistas del Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá, enriquecer la vivencia colectiva e individual del medio ambiente va de la mano con la reducción de conflictividades y delitos, porque esto genera condiciones ambientales adecuadas en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los diferentes sectores intervenidos, como consecuencia de actividades de atención a los jóvenes y protección a poblaciones vulnerables y en riesgo.

Finalmente, vale la pena destacar que la adecuada gestión de los impactos ambientales asociados a la actuación de las empresas de seguridad, se convierte en un verdadero imperativo y un valor agregado que la imagen de estas compañías puede tener frente al cliente y la sociedad.

VIGILADO  
SuperVigilancia  
R. 3124 de 19/05/2009





Especial



# Columnas Vigilantes

## Mejorando la comunicación entre autoridades y ciudadanía en casos de emergencia.

Por: Carlos Andrés Galindo | Fotografía cortesía del Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá

**A**unque usted no lo sepa, en Bogotá desde el 9 de octubre de 2007 existen unos dispositivos llamados columnas vigilantes, destinados a prevenir y a disuadir los delitos que más se producen en la ciudad, fomentando una mejor comunicación entre las autoridades y la ciudadanía. Infortunadamente, hasta el momento estos instrumentos, no han logrado cumplir con su misión y la mayoría de los bogotanos desconocen su existencia.

Un diagnóstico del Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá, entidad encargada del mantenimiento de estas herramientas, determinó que los bogotanos no conocían las columnas vigilantes, no sabían cuál era su función y que el uso que les daban era para pegar afiches, hacer grafitis o poner los vasos de gaseosa, cosas que lograron inutilizarlas.

Para el gerente del Fondo, Mauricio Solano, este panorama justificaba un proceso de reingeniería del sistema de columnas vigilantes y botones de pánico, por lo que fue necesario reestructurar todo el sistema que se venía implementando. Por consiguiente, a finales de agosto, los habitantes de Bogotá podrán disfrutar de una nueva red de columnas vigilantes, mejor equipada, de uso más sencillo y con comunicación directa a la línea 123.

El funcionario aseguró que una inversión tan alta no podía perderse, debido a que representa un beneficio enorme para la ciudad y mejora la percepción que tienen los bogotanos sobre seguridad. Por consiguiente y en atención al comportamiento ciudadano, fue necesario extender el rango de de aplicación de estas columnas, no sólo a temas policiales sino a otras autoridades, que entraron a formar parte de la línea 123, lo que hace que estos instrumentos, también atiendan casos de emergencia relacionados con Bomberos, Movilidad y la red hospitalaria.

Ahora en Colombia  
la más avanzada Tecnología  
ISRAELI en sistemas de CCTV  
al mejor precio...!

**PROVISION** **ISR**

*Now you can see!*

## ¿Cómo funcionan?

Las columnas vigilantes son dispositivos interactivos de vídeo – vigilancia, los cuales están compuestos por una sirena luminosa y sonora, un botón de pánico que activa el sistema y cuatro cámaras (tres ubicadas en la parte superior del dispositivo y una en el centro), que permiten la identificación del ciudadano que realiza la denuncia. Estas cámaras permiten observar el entorno de su ubicación, para que las autoridades identifiquen el nivel de peligrosidad y la proximidad de los cuerpos policías. Del mismo modo, cuenta con un grabador digital que almacena vídeos y con elementos de audio que permiten una comunicación más directa y fluida.

El sistema de comunicación entre las columnas y los centros de monitoreo de vídeo – vigilancia de Bogotá se realiza a través de tecnología IP, por una red de la ETB que permite transmitir imágenes al lugar que sea necesario, llámese este CAI, estación de Policía, patrulla o estación de Bomberos.

De esta forma, la persona que hace uso de estos dispositivos, se ubica en frente al botón de pánico —que es rojo—, lo oprime por unos segundos y gracias a la capacidad de respuesta de las autoridades, que es la misma que se tiene cuando se comunica a la línea de emergencias 123, en cuestión de minutos, podrá haber expuesto el caso al que se refiere a través de un micrófono que trae la columna.

Otras características que poseen estos equipos de vídeo – vigilancia para mejorar la percepción ciudadana son: la transmisión de imágenes y audio en tiempo real, la grabación de toda la información transmitida, la cual se convierte en prueba judicial; el establecimiento de una base de datos visual extensa para el análisis futuro y la detección de correlaciones y el servicio de cámaras por 24 horas al día, que garantiza la acción de las autoridades en los sectores en donde están las columnas vigilantes.

Además están compuestas por un cableado reforzado protegido por una estructura de acero, que las hace prácticamente irrompibles y cuentan con sensores especializados que se señalan su condición: si han sido atacadas o si presentan algún tipo de daño.

Así, también vale la pena destacar que los archivos que quedan grabados en los sistemas de las columnas vigilantes, pueden ser utilizados en la judicialización de los delincuentes que sean denunciados y capturado gracias a este medio.



Distribuidor exclusivo para Colombia y Ecuador

**IP** **commtronix**

NUEVA DIRECCION

CRA 7A # 123-24 OFICINA 502  
PBX: 6297290  
ventas@ipcommtronix.com  
www.ipcommtronix.com

## Costos

Los primeros cinco instrumentos fueron adquiridos en los años 2005 y 2006 por la Secretaría de Gobierno y la alcaldía Local de Chapinero por un costo de 267'034.618 pesos, para que fueran instalados en octubre del 2007. Ya en 2006, a través del contrato 2241/2006 se adquirieron las otras 4 columnas vigilantes, las cuales fueron obtenidas por el Fondo de Desarrollo Local de Chapinero a través del convenio 692 de 2006 con el Fondo de Vigilancia de la ciudad; estas tuvieron un costo de 189'513.227 pesos y se terminaron de instalar

el 28 de julio de 2008. Es decir, que la sola implementación de las columnas vigilantes le costó a la ciudad 456'547.845 pesos.

En la actualidad, el servicio de transmisión de imágenes y datos de las columnas vigilantes se encuentra estipulado en el contrato 494 de 2009 con la Empresa de Teléfonos de Bogotá ETB, correspondiente a las red WAN de la Policía Metropolitana. El costo mensual de la red WAN para cada columna es de 1'691.000 pesos incluido IVA.





Por otra parte, el programa de actualización, mantenimiento y embellecimiento de los dispositivos está por el orden de los cien millones de pesos y el costo mensual del mantenimiento de cada columna es de 200.000 pesos mensuales.

## ¿Dónde estarán ubicadas las columnas vigilantes?

Teniendo en cuenta que la infraestructura ya se encuentra instalada y que la Policía Metropolitana reporta que estas columnas no son utilizadas por los ciudadanos como un elemento para seguridad sino como punto de información, lo que se busca es darle mejor utilidad a estos equipos que fortalecerían la capacidad de reacción de los organismos de seguridad y emergencias a través de la Línea Única de Seguridad y Emergencias 123.

De este modo, los bogotanos podrán encontrar los dispositivos en los siguientes lugares:

- Calle 72 con carrera 9ª
- Calle 76 con avenida Caracas
- Calle 54 con avenida Caracas
- Carrera 13 con calle 45
- Portal Norte de Transmilenio, costado oriental y costado occidental

- Portal de la 80
- Portal de las Américas
- Estación avenida Jiménez


El Gerente del Fondo de Vigilancia y Seguridad, señala que este es un esfuerzo de reingeniería que asume la administración distrital, haciendo énfasis en que es clave que sea útil para la ciudad en la medida en que los ciudadanos les den un uso adecuado al servicio de cámara y botón de pánico que ofrece la columna, aprovechando los servicios que entrarán a operar como puntos de contacto y denuncia.

Asimismo, asegura que este tipo de herramientas entran no sólo a mejorar la percepción ciudadana sino que en efecto, tienen un impacto muy positivo en la seguridad de Bogotá, porque fortalece el plan de vigilancia por cuadrantes que se ha venido implementando en las principales ciudades del país.

Para el funcionario, recuperar la inversión que se ha hecho en este sistema de vídeo vigilancia, permitirá conocer a fondo los problemas que afectan a la capital de la república, dado que estos, son instrumentos que se enlazan con varias autoridades de la ciudad, para hacer de Bogotá un mejor lugar para vivir.


# Evite que las utilidades y los activos de su empresa salgan por la puerta.

Sistemas de Vigilancia Electrónica de Artículos -EAS-  
Sistemas Acusto-magnéticos de 58 KHz  
Sistemas de Radiofrecuencia de 8,2 Mhz  
Sistemas de detección de Bolsas de Aluminio

 shopguard

 ULS

 eGuard

 IP commtronix

# 10 razones para utilizar Cámaras de Red

Redacción | Fotografía: 123 RF

**T**ras el rápido crecimiento del mercado experimentado en los últimos años, las cámaras de red, representan hoy entre el 15% y el 20% de todas las cámaras de vigilancia que se venden en el mercado global; Axis, como líder del mercado del vídeo IP, conduce el cambio del vídeo análogo hacia las soluciones digitales.

Los productos y soluciones están diseñados para los sectores de la vigilancia, la seguridad y la monitorización remota, y están basados en la innovación y en los estándares abiertos, se han implantado con éxito sistemas de vigilancia basados en IP con cientos, a veces miles, de cámaras de red con diversas aplicaciones, tales como el comercio, el transporte, la educación, la vigilancia urbana y el sistema bancario. Según el informe de 2008 llevado a cabo por IMS Research, se prevé que la tasa de crecimiento de los productos de vídeo de red se sitúe en un promedio del 35% durante los próximos cinco años.

Por lo anterior, es necesario que los colombianos conozcan la realidad de su entorno y entiendan el porqué es tan importante adquirir sistemas de vídeo vigilancia de calidad, no sin antes explicar cuáles son las principales características de estos sistemas:

- Las cámaras de red están en condiciones de proporcionar mayores detalles y de cubrir superficies mayores que las cámaras analógicas tradicionales.



- Gracias a la tecnología POE (*Power over Ethernet*), es posible utilizar el mismo cable de red tanto para datos de vídeo como para la alimentación eléctrica, lo cual permite un ahorro de costos de instalación y cableado.
- En la cámara de red el audio también puede ser totalmente bidireccional para permitir la comunicación a través de altavoces.

Ahora, bien vale la pena destacar las siguientes razones por las que es benéfico para la seguridad, adoptar de sistemas efectivos de vídeo vigilancia.

## 1. Fin a los problemas de entrelazado

Una cámara de red utiliza la tecnología de “barido progresivo”, que se adapta mejor a la representación de forma nítida de los objetos en movimiento. Esta tecnología de captura de imágenes más avanzada implica que la imagen completa se captura de una vez, con lo que se obtienen imágenes nítidas aún con un alto grado de movimiento.

## 2. La alimentación eléctrica a través de Ethernet aumenta el ahorro y la fiabilidad

Gracias a la tecnología POE (*Power over Ethernet*) aplicable en las cámaras de vídeo vigilancia de red, es posible utilizar el mismo cable de red tanto para datos de vídeo como para la alimentación eléctrica, lo cual permite un ahorro de costos de instalación y cableado. La tecnología POE también permite disponer de sistemas de refrigeración o calefacción integrados sin la necesidad de cables adicionales.

## 3. Resolución megapíxel y funciones HDTV

Las cámaras de red están en condiciones de proporcionar mayor detalle y de cubrir superficies mayores que las cámaras analógicas tradicionales. Esto garantiza que pueda percibirse la cara del responsable o qué es lo que lleva consigo. Por el contrario, los tiempos de investigación se reducen y los vídeos grabados muestran imágenes detalladas de los hechos acontecidos en el lugar del suceso. Además, el aumento de resolución de la cámara de red permite funciones tales como el movimiento horizontal/vertical y el zoom (PTZ) digital.

## 4. Inteligencia al nivel de la cámara

Las cámaras de red pueden disponer de detección de movimiento integrada estándar y gestión de alarmas para que la cámara decida cuándo enviar el vídeo, a qué velocidad de imagen y resolución, y cuándo alertar a un operador determinado para que supervise y/o reaccione ante la alarma. Otra aplicación útil del vídeo inteligente

# VI FORO REGIONAL DE SEGURIDAD PRIVADA

25 y 26 Agosto 2011

Centro de Convenciones  
Hotel Kualamaná Resort

CAFAM - Melgar

Muestra Comercial  
de Alta Tecnología



Capítulo Bogotá D.C. y Centro del País



**Generando Seguridad y Trabajo  
para los Colombianos**

OPERADOR DEL EVENTO  
Informes e Inscripciones:

[www.grupoproducciones.com](http://www.grupoproducciones.com)  
cels: 316 298 2045 - 312 384 9681  
316 465 4874



es la alarma anti-manipulación, que permite a la cámara enviar automáticamente una alerta cuando no se encuentra totalmente funcional, por ejemplo, debido a un direccionamiento, pintura pulverizada u otro daño externo.

Se están integrando incluso algoritmos más inteligentes a las cámaras de red, tales como el reconocimiento de matrículas, el conteo de personas, el seguimiento de objetos, etc.

## 5. Control PTZ y de entrada/salida integrado

La tecnología de las cámaras de red permite el control del sistema PTZ a través de la misma red que transporta el vídeo. Con una cámara de red domo PTZ, los comandos PTZ se envían a través de la red IP, lo cual supone un gran ahorro de costos y una mayor flexibilidad. Y lo que es más importante, las cámaras de red pueden integrar señales de entrada y salida como las alarmas y los bloqueos de control. Todo esto equivale a menos cable y menos dinero y al aumento de la funcionalidad y la integración potencial.



## 6. Audio integrado

Una cámara de red capturar el audio en la cámara, sincronizándolo con el vídeo o incluso integrándolo en el mismo flujo de vídeo, y devolviéndolo después para la supervisión y/o grabación a través de la red. El audio también puede ser totalmente bidireccional para permitir la comunicación a través de altavoces. Dichas capacidades de audio son rentables y fáciles de instalar, pero sólo con una cámara de red. Además, las cámaras de red con audio integrado pueden utilizarse para la activación automática de grabaciones o alertas cuando el nivel del sonido sobrepase los valores predefinidos.

## 7. Comunicación segura

En el caso del vídeo en red, la cámara puede cifrar el vídeo que se envía a través de la red para asegurarse de que no pueda visualizarse ni interferirse. El sistema también se puede configurar para autenticar la conexión mediante certificados cifrados que sólo acepte una cámara de red específica, con lo que se elimina

la posibilidad de que cualquier persona pueda espiar la línea. La cámara de red también puede agregar “marcas de agua” cifradas al flujo de datos de vídeo con información sobre imágenes, hora, ubicación, usuarios, alarmas, etc., para poder asegurar una pista testimonial.

## 8. Opciones de infraestructura flexible y rentable

Los sistemas digitales estándar basados en IP superan los obstáculos de cableado para audio, alimentación y entradas y salidas, a un costo muy reducido y con muchas más opciones. Igual que la visualización de imágenes de sitios Web desde cualquier parte del mundo, la cámara de red genera imágenes digitales, por lo que no existe reducción de la calidad debido a la distancia. La conexión de red basada en IP, es una tecnología establecida y normalizada, lo que implica que los costos resultantes son comparativamente bajos.

## 9. Una solución digital real

En el sistema de cámaras de red, las imágenes se digitalizan de una vez y permanecen digitales durante todo el proceso; no hay conversiones innecesarias ni degradación de la imagen, caso diferente al de las cámaras analógicas que pasan por un proceso de tres conversiones y, en cada una de ellas va perdiendo la calidad de la imagen.

## 10. Menor costo total de propiedad

Los estudios demuestran que en las configuraciones de sistemas con más de 32 cámaras, la inversión basada en cámaras de red es incluso inferior si se compara con las opciones analógicas. De este modo, se reducen radicalmente los costos de gestión y equipos, en particular en sistemas de gran tamaño, donde el almacenamiento y los servidores son una parte importante del costo total de la solución. Un ahorro de costos adicional proviene de la infraestructura que se utiliza. Las redes basadas en IP como Internet, las redes LAN y los distintos métodos de conexión como la conectividad inalámbrica se pueden aprovechar para otras alternativas distintas del cableado coaxial y la fibra tradicionales.



Inteligencia aplicada al mundo empresarial  
Prevenimos el Delito y Administramos el Riesgo



Estudios de Confiabilidad



Auditorías de Seguridad



Gerencia de Riesgos



Investigaciones Especiales



DIMAR  
Punto de Venta Autorizado  
Bogotá - Colombia

ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certificación



**COSINTE LTDA**  
UN NUEVO CONCEPTO EN SEGURIDAD



# El clima laboral en las organizaciones: Un factor de productividad

Por: Leonardo Román Lafuente Valentín | Fotografía: 123 RF

**E**l "clima laboral" es el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano. Está relacionado con el "saber hacer" del directivo, con los comportamientos de las personas, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la organización, con las máquinas que se utilizan y con la propia actividad de cada uno.

Es la Dirección, con su cultura y sus sistemas de gestión, la que debe proporcionar el terreno adecuado para un buen clima laboral, como parte de las políticas de personal y de recursos humanos en las mejoras de ese ambiente, mediante el uso de técnicas precisas.

Mientras que un "buen clima" se orienta hacia los objetivos generales, un "mal clima" destruye el ambiente de trabajo ocasionando situaciones de conflicto y de bajo rendimiento.

Las percepciones y respuestas que abarcan el clima que existe en una organización se originan en una gran variedad de factores. Unos abarcan factores de liderazgo y prácticas de dirección (tipos de supervisión: autoritaria, participativa, etc.), y otros factores están relacionados con el sistema formal y la estructura de la Organización (sistemas de incentivo y reconocimiento, apoyo social, interacción con los demás miembros, etc.).

Para medir el "clima laboral" lo normal es utilizar "escalas de evaluación". Estas dimensiones se relacionan con las propiedades de una organización, y su estudio da una respuesta de la situación de ésta. Algunos de los aspectos a evaluar son:

Se trata de averiguar si la empresa privada de seguridad tiene un sistema de reconocimiento del trabajo bien hecho. Es fácil reconocer el prestigio de quienes lo ostentan habitualmente, pero cuesta más ofrecer una distinción a quien por su rango no suele destacar.



**Responsabilidad (empowerment):** Es el sentimiento de los miembros de la organización acerca de su autonomía en la toma de decisiones relacionadas con su trabajo. Favorece al buen clima el hecho de que cualquier empleado disponga de toda la independencia que es capaz de asumir, es decir, sentirse su propio jefe y no tener un doble control en el trabajo.

**Condiciones físicas:** Las condiciones físicas contemplan las características medio-ambientales en las que se desarrolla el trabajo: vehículos policiales, equipos de comunicaciones adecuados, unas instalaciones dignas y adecuadas al trabajo de seguridad, la distribución de los espacios, la ubicación (situación) de las personas, los materiales policiales, entre otros.

**Liderazgo:** Mide la capacidad de los líderes para relacionarse con sus colaboradores. Un liderazgo que es flexible ante las múltiples situaciones laborales que se presentan, y que ofrece un trato a la medida de cada colaborador, genera un clima de trabajo positivo que es coherente con la misión de la empresa y que permite y fomenta el éxito.

**Relaciones:** Es la percepción por parte de los miembros de la organización acerca de la existencia de un ambiente de trabajo grato, y de buenas relaciones sociales tanto entre pares, como en jefes y subordinados. El grado de madurez, el respeto, la manera de comunicarse unos con otros, la colaboración o falta de compañerismo, la confianza, todo ello son aspectos de suma importancia. La calidad en las relaciones humanas dentro de una empresa es percibida por los ciudadanos - clientes.

**Identidad:** Es el sentimiento de pertenecer a la organización. Es un elemento importante y valioso dentro del grupo de trabajo, máxime en las organizaciones de seguridad. Es muy importante saber que no hay implicación de los agentes sin liderazgo eficiente y sin unas condiciones laborales aceptables.

**Estructura:** La estructura de la organización hace referencia a si existen o no métodos operativos y establecidos de organización del trabajo, y si éstos suponen demasiada burocracia, poniendo barreras al buen ambiente de trabajo y al desarrollo del mismo. En las organizaciones, es absolutamente necesario contar con una estructura eficaz y eficiente, conocida por todos sus miembros y participada por los mismos. La especialización en la organización de seguridad es necesaria por cuanto que la delincuencia también es hoy en día, una actividad especializada.

**Reconocimiento:** Se trata de averiguar si la empresa privada de seguridad tiene un sistema de reconocimiento del trabajo bien hecho. Es fácil reconocer el prestigio de quienes lo ostentan habitualmente, pero cuesta más ofrecer una distinción a quien por su rango no suele destacar. Cuando nunca se reconoce un trabajo bien hecho, aparece la apatía y el clima laboral se deteriora progresivamente. Cobra especial relevancia una política pública de reconocimientos en los servicios de seguridad.



**Feeling**  
Publicidad - Mercadeo



Consultoría



Web



Publicidad



Impresos

"Si no tiene **Feeling**"

Llámenos ya ;

**Diseño Corporativo**

Manual de Imagen  
Diseño - desarrollo Web  
Hosting y Dominio

20%

**Consultoría y Mercadeo**

Análisis de Marca  
Estrategias de Comunicación  
Plan de Medios

30%

**Feeling**

"Es la expresión de las sentimientos convertidos en conceptos creativos de comunicación"

**Contáctenos**

Tel. 5339480  
Dir. cra 53 # 104b -35 / Of.209  
info@feelingpublicidad.com  
www.feelingpublicidad.com

**Remuneraciones:** El sistema de remuneración es fundamental. Los salarios medios y bajos con carácter fijo no contribuyen al buen clima laboral, porque no permiten una valoración de las mejoras ni de los resultados. Las organizaciones competitivas han creado políticas salariales sobre la base de parámetros de eficacia y de resultados que son medibles. Esto genera un ambiente hacia el logro y fomenta el esfuerzo. En la administración pública, existe el concepto salarial de "productividad". Lamentablemente esta productividad, que debe ir ligada a la consecución de objetivos no es gestionada adecuadamente, plegándose a las reivindicaciones sindicales de un reparto lineal de la misma, coartando la posibilidad de recompensar al funcionario que alcanza logros para la organización. Es importante destacar que "el dinero no lo es todo", porque muchos funcionarios no están dispuestos a asumir nuevas responsabilidades dado que a mayor nivel salarial mayor rendimiento. Aunque la mayoría de los trabajadores muestran una fuerte inclinación a ganar más dinero, no suelen desear el papel social que va acompañado.

**Conflictos:** La aceptación por parte de los miembros de la organización de opiniones discrepantes, de manera que no existe temor a enfrentar y solucionar los conflictos, tanto en empleados del mismo nivel jerárquico, como entre un nivel y el superior.

Mientras que un "buen clima" se orienta hacia los objetivos generales, un "mal clima" destruye el ambiente de trabajo ocasionando situaciones de conflicto y de bajo rendimiento.

**Igualdad:** La igualdad es un valor que mide si todos los miembros de la organización son tratados con criterios justos. Es necesario observar si existe algún tipo de discriminación entre el personal componente de la organización.

**Otros factores:** Hay otros factores que influyen en el clima laboral: la formación, las expectativas de promoción, la seguridad en el empleo, los horarios, los servicios médicos, etcétera.

También es importante señalar que no se puede hablar de un único clima laboral, sino de la existencia de sub-climas que coexisten simultáneamente. Así, una unidad o grupo dentro de una organización policial puede tener un clima excelente, mientras que en otra unidad el ambiente de trabajo puede ser o llegar a ser muy deficiente.

### Las herramientas más comunes para medir el clima son las siguientes:

**Observar el trabajo:** La observación directa de qué y cómo los funcionarios trabajan en el día a día es una forma muy precisa y completa de medir el clima organizativo. Este método requiere varias observaciones en áreas representativas de la organización. El número y duración de estas observaciones han de ser suficientes para minimizar la importancia relativa de variables propias de situaciones extraordinarias o poco habituales. Esto, normalmente, significa que la observación debe realizarse a lo largo de un tiempo y requiere la involucración de un equipo de observadores altamente cualificado.





Las acciones para mejorar el clima laboral van lógicamente encaminadas a mejorar los factores condicionantes del mismo, función de la información recogida en la organización.

**Entrevistar a varios miembros de los equipos:** Las entrevistas llevadas a cabo por expertos pueden sustituir a las observaciones directas. Los datos de estas entrevistas son de diversa índole, lo que facilita la labor de análisis de modelos y tendencias marcadas a lo largo del tiempo con la información obtenida de una sola sesión.

**Hacer una encuesta escrita:** Se trata de la forma más eficiente a través de cuestionarios, ya que permite recoger información de mucha gente en poco tiempo. El problema fundamental que pueden presentar es que no se puede profundizar demasiado. Por consiguiente, los datos de una encuesta corren el riesgo de ser fácilmente mal interpretados si el número de cuestionarios es insuficiente, o si los enfoques sobre los que se construyan no son adecuados para la organización.

Las acciones para mejorar el clima laboral van lógicamente encaminadas a mejorar los factores condicionantes del mismo, función de la información recogida en la organización. Estas acciones deben dirigirse a:

**Incrementar la flexibilidad:** a través de la reducción de reglas, promoción de nuevas ideas, disminución de las líneas de autoridad y organización eficiente.

**Incrementar la responsabilidad:** realizando una toma de riesgos calculada, fomentando el empowerment, la delegación de tareas y el reconocimiento de resultados.

**Incrementar los estándares:** mediante un fomento de metas retadoras, proporcione la información y el apoyo para mejorar el desempeño e incrementar recompensas.

**Incrementar las recompensas:** eliminando las amenazas y las críticas, recompensando a los funcionarios en proporción a la calidad de su desempeño.



**Incrementar la claridad:** clarificando las expectativas de los puestos de trabajo y los objetivos corporativos de los mismos.

**Incrementar el espíritu de equipo:** mediante la resolución rápida de conflictos, el fomento de la cooperación, la motivación a la iteración de los miembros de los equipos, etc.

Todas las líneas de acción que pueden proponerse en una organización con el objetivo de mejorar su clima laboral suponen un esfuerzo notable de la misma, unos costes que deben asumirse sin problemas, sobre todo si pensamos que un aspecto diferenciador de las organizaciones con éxito respecto al resto es el buen clima laboral que existe, ya que es evidente que el ser humano es el centro de trabajo. Es por tanto prioritario asumir estos hechos, apostar por mejorar el buen ambiente de trabajo, que debe ser más importante en una organización que emplear sofisticadas herramientas de gestión.

**Los profesionales de la seguridad se encuentran en:**

Directorio Nacional de  
**SEGURIDAD**

Directorio Nacional de Productos y Servicios de Seguridad



**2011**



7a Edición

[www.Seguridad.com.co](http://www.Seguridad.com.co)

**Directorio  
Impreso**

**Directorio  
Web**

Espere el  
nuevo portal:

**Seguridad.CO**



# Posicionamiento: La batalla por la mente del cliente

Se agrega más valor mejorando el posicionamiento de nuestra organización y de los servicios que vendemos

Por: Edgar Frigo | Fotografía: 123 RF

**L**as empresas de servicios trabajan en mercados con muy alta rivalidad, en los que sobra de todo. Los servicios son cada vez más parecidos entre sí, y la oferta es cada vez más amplia. A su vez los clientes se vuelven más exigentes cada día, buscando más valor por el dinero que pagan. Una de las formas más eficaces de agregar valor es buscar mejoras en el posicionamiento de nuestra organización y de los servicios que vendemos.

## La mente del cliente

Llamamos posicionamiento a lograr alcanzar una posición favorable en la mente de nuestros clientes. La única forma de vender nuestro servicio es enfocar nuestro esfuerzo en ganar una posición rentable y sostenible en la mente de esos clientes, la realidad que importa es la que está en la mente de nuestros usuarios, pero hay que tener en cuenta:

## Simplificación

Nuestros clientes son atacados por un enorme volumen de comunicaciones. Reciben cientos de mensajes al día, tantos que no pueden captarlos todos. Su mente, atacada por esa sobrecomunicación, se defiende filtrando la información. Sólo acepta una parte, la parte que quiere aceptar.

Lo que la mente acepta es lo que se enlaza con sus conocimientos y experiencias anteriores y su forma de pensar, rechaza todo lo demás. Una vez que nuestros clientes se han formado una idea sobre una cosa o persona, es casi imposible cambiarla.

Quienes dirigimos empresas queremos llegar con nuestro mensaje a esa mente saturada. En ese caos de sobrecomunicación la única forma de llegar es simplificar el mensaje, adaptándolo a las necesidades y deseos específicos de nuestro blanco.

## Saturación

Consumimos un enorme caudal de comunicaciones, de la cual la publicidad es solo un pequeño porcentaje. Estamos saturados por imágenes, palabras, sonidos e ideas que vienen de la radio, la televisión, el diario, la propaganda callejera y muchas otras fuentes. Que llegue nuestro mensaje es muy difícil.



La gente recibe treinta veces más publicidad que en los 60; cuando va al supermercado encuentra cincuenta veces más oferta; si precisa un servicio encuentra cien veces más opciones. La cantidad de productos, servicios y mensajes es enorme, y cada vez hay más. Pero la mente no absorbe más que antes.

Para empeorar el cuadro, el uso de la publicidad aumenta a medida que su eficacia disminuye. Todos hacen cada vez más propaganda. Incluso comienzan a usarla quienes antes no lo hacían como los abogados, los cementerios privados y las iglesias. Esto nos coloca en una disyuntiva. Necesitamos vender más, y para eso queremos llegar con nuestro mensaje a nuestros potenciales clientes, pero esto se vuelve cada vez más difícil.

## Entrando en la mente

Para alcanzar una posición favorable en la mente de nuestros clientes, lo fundamental es llegar primero. Como dicen Al Ries y Jack Trout: ¿Cuál es la montaña más alta del mundo? El Everest. ¿Y la segunda más alta? Quién sabe y a quién le importa.

Kodak "es" fotografía. IBM es computación. Coca Cola es una bebida. Knorr es un caldo. Chef es puré. Gillette: máquinas de afeitar. Entonces, lo primero que necesitamos es una "posición mental" no ocupada y ser los primeros en alcanzarla.

El modo más difícil de entrar en la mente es entrar segundo.

¿Cuál es el libro más vendido? La Biblia. ¿Y el segundo más vendido? Volvemos a lo mismo: quién sabe y a quién le importa. El primer producto en ocupar un lugar en la mente de los clientes (NO en el mercado) tiene una ventaja enorme. El segundo ya encuentra demasiado "ruido".

A veces el primer producto en llegar al mercado no aprovecha la oportunidad de lograr la primera posición. IBM no inventó la computación comercial; fue Sperry Rand. Pero IBM logró la posición de "primero en computación". América fue descubierta por Colón. Pero lleva el nombre de Vespucio.

## Escaleras mentales

La mente a la que queremos llegar sólo puede procesar unos pocos datos a la vez. Para no ser abrumada por la carga de información que le llega cada día, simplifica. Además ordena los mensajes, ideas, personas, productos y servicios según su orden de prioridades: jerarquiza. En esa mente, por ejemplo, cada uno de los jabones de tocador ocupa una posición definida de acuerdo a "su" jerarquía, como si ocupara peldaños de una escalera.

Es difícil ascender por la "escalera" de esa mente si los peldaños superiores ya están ocupados. En este caso la única forma de competir será colocar otra escalera, en la que podamos ocupar el escalón superior.

En general la primera marca que llega a la mente ocupa el doble de porcentaje de mercado que la segunda, y cuatro veces más que la tercera. El primero logra la posición de líder, que siempre es mucho más fuerte. Lo mismo ocurre cuando el líder de un mercado quiere entrar en un mercado diferente, dominado por otra marca.

“ Lo que la mente acepta es lo que se enlaza con sus conocimientos y experiencias anteriores y su forma de pensar, rechaza todo lo demás. Una vez que nuestros clientes se han formado una idea sobre una cosa o persona, es casi imposible cambiarla.

”



“

Cuando el primer escalón de la "escalera mental" de los clientes ya está ocupado, no ganamos nada con copiar el producto o las tácticas del líder. Incluso si logramos mejorarlos, desplazar al líder es muy difícil.

”

Hace años IBM quiso entrar al mercado de fotocopiadoras. Ese mercado era dominado por Xerox, mucho más chica. En IBM pensaban que su imagen de marca era tan fuerte que, combinada con su tamaño y sus recursos le garantizaba el éxito. IBM nunca pudo vender fotocopiadoras, y finalmente tuvo que abandonar ese mercado luego de perder cientos de millones de dólares.

El líder a corto plazo es invulnerable. Y a largo plazo, si no comete errores groseros, también. En EE.UU. hicieron un seguimiento de veinticinco marcas líderes desde 1940. Cincuenta años después, en 1990, encontraron algo sorprendente: veinte seguían siendo líderes, cuatro eran segundas, y una era tercera. Esto demuestra que vale la pena hacer un esfuerzo para lograr el liderazgo. Si lo logramos podremos mantener esta posición, la más rentable del mercado, durante muchos años.

### Quando no lideramos

Cuando el primer escalón de la "escalera mental" de los clientes ya está ocupado, no ganamos nada con copiar el producto o las tácticas del líder. Incluso si logramos mejorarlos, desplazar al líder es muy difícil. Debemos tratar de poner una "escalera" diferente, para ocupar otro primer escalón.

En los 60 en EE.UU. los automóviles eran cada vez más largos, aerodinámicos y potentes. Llegó Volkswagen, chico y feo, aquí el hueco de mercado era el tamaño. Volkswagen decía "piense en pequeño" y estableció firmemente su posición, desafiando la idea de que lo grande era mejor. En ese momento había otros coches chicos en el mercado norteamericano, pero ninguno había aprovechado la posición de coche chico. Y Volkswagen mantuvo un firme liderazgo en su segmento, hasta la llegada de los japoneses.

En Argentina, las bebidas cola tienen una posición muy fuerte como bebidas gratificantes; desplazar a Coca Cola y Pepsi es muy difícil. ¿Qué hizo Gatorade? Colocó otra escalera. Se posicionó como la bebida "que vence la sed profunda" y en lugar de mostrar jóvenes divirtiéndose, muestra deportistas con sed después del partido. Esto le permitió alcanzar una posición de liderazgo sin competir frontalmente con los gigantes. En Gatorade comprendieron que Coca Cola y Pepsi no ocupaban la posición de saciar la sed, sino la de la gratificación y "pusieron otra escalera".

Tras el éxito de Gatorade, Coca Cola buscó copiar su estrategia cometiendo el mismo error que IBM con las fotocopiadoras. Sacaron su propia imitación, llamada Powerade. Buscaban desplazar al líder copiando su aspecto, nombre y estrategia. De más está decir que no lo consiguieron.



“

Un elemento comercial fundamental es el nombre de la empresa y del servicio. Como dice Wilensky, el nombre es "el gancho del que cuelga el producto en la mente del cliente".

”

## La importancia del nombre

Un elemento comercial fundamental es el nombre de la empresa y del servicio. Como dice Wilensky, el nombre es "el gancho del que cuelga el producto en la mente del cliente".

Los nombres deben crear la imagen mental que buscamos: Playboy, Fortune, Swing, Tiempo Libre o Jardín de Paz. El "gancho" de un producto comienza por su nombre. El atractivo de un libro, de una conferencia o una película comienzan por su título. Una panadería que se llame Delicity, comenzó bien.

Un nombre que no significa nada (Shell, Bic), o una sigla (IBM, ITT, GM) puede usarse cuando "penetramos primero" en la mente del Cliente. De otro modo no sirve para construir nuestra posición en la mente del Cliente. No dice nada. No indica en que negocio estamos.

La marca es más que un nombre: representa una posición en la mente. Repitiendo el viejo error de IBM, la propia Xerox trató durante años de vender computadoras. Todo lo que consiguieron fue perder plata, porque el nombre "Xerox" significa fotocopadoras.

Toyota "es" automóviles de calidad a precio medio; está tratando de obtener una posición en el mercado de los automóviles de lujo. Aún no lo consigue, ni va a lograrlo.

## Reposicionando a la competencia

Cuando no encontramos un hueco para llenar, podemos crearlo reposicionando a los competidores. Por ejemplo, en el mercado de los digestivos el posicionamiento de Hepatalgina era muy fuerte. Bagohepat ya encontró ocupada la escalera de "las gotitas". Entonces reposicionó a Hepatalgina. Colocó otra escalera: "ya no tienes que matarte contando gotitas". Sacó el mismo producto pero en comprimidos y explotó las ventajas de su producto físico.

Ciertos segmentos de clientes ahora perciben al frasco de Hepatalgina como grande e incómodo, aunque siga siendo igual que siempre.

Por ello, finalmente, vale la pena invertir esfuerzos y recursos en ganar una posición de liderazgo en el mercado de que se trate. Luego, se podrá mantener esta posición durante muchos y muy rentables años.

ADMEJORES SEGURIDAD LTDA

PROTEGIMOS EL PAÍS,  
HOY PROTEGEMOS  
SUS BIENES



- VIGILANCIA HUMANA
- ALTA SEGURIDAD
- DICTÁMENES PERICIALES
- CONSULTORÍA - ASESORÍA



Afiliado

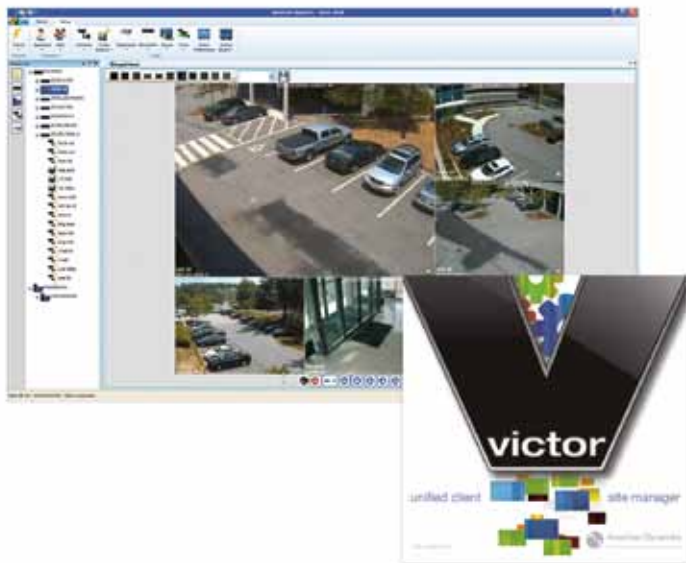


Carrera 24 N° 82 - 77

PBX: (+57 1) 742 35 36

servicio@admejoresseguridad.com

www.admejoresseguridad.com



## THE VICTOR

Solución Unificada de Manejo de Video  
Plataforma de administración de video que integra cámaras análogas e IP, de productos como Intellex, VideoEdge, HDVR, TVR; y de otros fabricantes como Axis, Bosch, Honeywell, Ge, Sony, entre otros.

ADT Colombia.  
Una Empresa de Tyco International  
Tel: +571 6553600 Ext. 1119  
mercadeo-colombia@tycoint.com  
www.adt.com.co

## C-CURE 9000

Solución Completa de Integración en Seguridad  
Plataforma de control de accesos con integración de CCTV, Incendio, intrusión, entre otros, que permite personalizar las soluciones de seguridad según las necesidades de cada negocio.

ADT Colombia.  
Una Empresa de Tyco International  
Tel: +571 6553600 Ext. 1119  
mercadeo-colombia@tycoint.com  
www.adt.com.co



## AUTO-SYNC DE CÁMARA DE ENFOQUE

Lente Auto-Sync controlado por el cable de la cámara o RS-485. Se ha diseñado la cámara de manera que el lente se puede ajustar en dos formas diferentes para facilitar la instalación al máximo.

IP Commtronix  
Tel. (571) 6297290 FAX: 6125018  
www.ipcommtronix.com

**Sin una marca:  
Su empresa es igual  
a cualquier otra.**

**Por ello le ofrecemos los servicios de  
Diseño e impresión que su empresa necesita:**

**Construcción de Marca**

Identidad Corporativa  
Diseño Gráfico y Web

**Producción Editorial**

Libros y revistas  
Cuadernos  
Minutas

**Producción Gráfica**

Papelería Comercial  
Catálogos y Carpetas  
Tarjetas de Presentación  
Folletos y Plegables  
Formas Continuas  
Afiches y volantes  
Material POP

**Impresión Digital**

Pendones  
Floor graphics  
Avisos - Estructuras

**Promocionales**

Artículos Promocionales,  
Gorras, Camisetas, etc.

# ¿Cual es la Visión de la seguridad en el mundo para los próximos años?



# CONGRESO Mundial de Seguridad

Cartagena - Colombia

*"La seguridad, una prioridad estratégica mundial"*

## Actualícese con los líderes de la Seguridad Mundial

**Avianca**

Aerolínea oficial  
Código de descuento: **GN763**

Contactos 

Reservación Hotelera  
Tel.: (57) (5) 665 1300 Ext. 304  
congresos@contactos.com.co



**Participe en nuestra muestra comercial**  
Su marca debe estar aquí

**APROVECHA LA TARIFA ESPECIAL**  
inscribiéndose antes del 22 de agosto de 2011

Antes USD \$350  
Después USD \$450

Afiliados a la WSF, ASIS, FEPASEP, ANDEVIP 10% de descuento

**CENTRO DE CONVENCIONES**  
**CARTAGENA DE INDIAS,**  
**COLOMBIA**  
**Noviembre 2, 3, y 4**  
**2011**

### INFORMES ANDEVIP COLOMBIA

#### CARIBE

Dirección: Cra 45 # 66-09  
Directora Ejecutiva: Marisol Ruiz Vega  
Celular: 312 686 4435  
Teléfono: (57) (5) 3682810  
andevip@andevipcaribe.com

#### ANTIOQUIA

Dirección: Carrera 81 A N° 40-20 oficina 202  
Director Ejecutivo: Carlo Mario Gaviria Escobar  
Celular: 311 794 1908  
Teléfono: (57) (4) 580 3066.  
direjecutivo@andevipantioquia.com

#### EJE CAFETERO

Dirección: CRA 13 BIS 32 B 37 Edificio Torres de Alcántara  
Director Ejecutivo: Silvio González  
Celular: 314 740 3570  
Teléfono: (57) (6) 329 4936  
andevipcafetero@gmail.com

#### VALLE DEL CAUCA Y NARIÑO

Dirección: Avda. 4N No. 5N-03  
Director Ejecutivo: Héctor Fabio Grisales  
Celular: 317 401 7855  
Teléfono: (57) (2) 660 1870, 660 0909 Ext. 107  
direccion.comercial@andevip.net

#### BOGOTÁ

Dirección: Edificio Andevip K 56 # 79B-61  
Director Ejecutivo: Juan Luis Gutiérrez  
Teléfono: Pbx. (57) (1) 743 6688  
andevipbog@yahoo.com  
diradministrativo.bo@andevip.com.co

[www.congresomundialdeseguridad.com](http://www.congresomundialdeseguridad.com)

ORGANIZAN:



GENERAL SECRETARIAT WSF



25 AÑOS

AUSPICIA:



Federación Panamericana de seguridad Privada



Servicio Nacional de Aprendizaje

MEDIO OFICIAL:

**ESTRATEGAS**  
La revista del empresario de la seguridad